



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ  
ΤΜΗΜΑ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ & ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ**

**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ  
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ  
MASTER OF SCIENCE IN BUSINESS ADMINISTRATION**

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**

**ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2022 – 2023**

**Πρέβεζα, Οκτώβριος 2022**

## Περιεχόμενα

Χρήσιμες Πληροφορίες.....	2
1. Εισαγωγή.....	3
2. Αντικείμενο – Σκοπός – Μαθησιακά Αποτελέσματα.....	3
3. Απονεμόμενος τίτλος.....	4
4. Κατηγορίες Εισακτέων.....	4
5. Διαδικασία, Κριτήρια Αξιολόγησης Αιτήσεων Υποψηφίων.....	5
6. Διάρκεια, Δομή, Λειτουργία Προγράμματος Σπουδών.....	6
7. Πρόγραμμα Μαθημάτων.....	7
8. Εξετάσεις – Αξιολόγηση Φοιτητών.....	8
9. Υποχρεώσεις Μεταπτυχιακών Φοιτητών.....	9
10. Υποτροφίες – Βραβεία.....	10
11. Γραμματεία.....	10
12. Υλικοτεχνική Υποδομή.....	10
13. Αξιολόγηση Μαθημάτων και Διδασκόντων.....	10
14. Περιγράμματα Μαθημάτων.....	11
Οικονομική Ανάλυση.....	12
Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών.....	18
Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων.....	26
Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική.....	34
Χρηματοοικονομική Διοίκηση.....	41
Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτιμητική Επιχειρήσεων.....	50
Ανθρώπινοι Πόροι και Εργασιακές Σχέσεις.....	57
Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα και Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων.....	63
Διοίκηση Μάρκετινγκ.....	74
Ειδικά Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών.....	82
Διπλωματική Εργασία.....	89

## Χρήσιμες Πληροφορίες

---

<b>Διευθυντής:</b>	Γκανάς Ιωάννης Καθηγητής Τηλ.: 26820 50553 email: <a href="mailto:ganas@uoi.gr">ganas@uoi.gr</a>
<b>Συντονιστική Επιτροπή:</b>	Γκανάς Ιωάννης, Καθηγητής Σωτηρόπουλος Ιωάννης, Καθηγητής Γαλανού Αικατερίνη, Αναπλ. Καθηγήτρια Κόλιας Γεώργιος, Επικ. Καθηγητής Κυπριωτέλης Ευστράτιος, Λέκτορας
<b>Γραμματεία:</b>	Λελοβίτη Χριστίνα Διοικητικό Προσωπικό Τηλ.: 26820 50621, 26820 50550 email: <a href="mailto:accfinmaster@uoi.gr">accfinmaster@uoi.gr</a>
<b>Διεύθυνση:</b>	Πανεπιστήμιο Ιωαννίνων Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής Πανεπιστημιούπολη Πρέβεζας Ψαθάκι, 481 00 Πρέβεζα
<b>Ιστότοπος:</b>	<a href="https://master.accfin.uoi.gr/">https://master.accfin.uoi.gr/</a>

---

## 1. Εισαγωγή

Το Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής της Σχολής Οικονομικών και Διοικητικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, από το ακαδημαϊκό έτος 2022-2023, συνεχίζει τη λειτουργία του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) με τίτλο “Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών” (Master of Science in Management Science), το οποίο αναμορφώθηκε με την αρ. 24176 (ΦΕΚ 3067/Β'/2019) απόφαση της Συγκλήτου και τροποποιήθηκε με την αρ. 2190 (ΦΕΚ 4457/Β'/2020) απόφαση της Συγκλήτου, σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141).

Το ΠΜΣ στη Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών αποτελεί μετεξέλιξη του ΠΜΣ Λογιστική – Χρηματοοικονομική και Διοικητική Επιστήμη (ΦΕΚ 840/τ. Β'/14-05-2015) και του ΠΜΣ Λογιστική, Χρηματοοικονομική και Διοικητική των Επιχειρήσεων (ΦΕΚ 2926/τ. Β'/20-07-2018).

## 2. Αντικείμενο – Σκοπός – Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το ΠΜΣ στη “Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών” έχει ως αντικείμενο την εκπαίδευση, την προαγωγή της γνώσης και την ανάπτυξη της έρευνας στα πεδία της διοικητικής και οικονομικής επιστήμης.

Τα γνωστικά πεδία που καλύπτει είναι: Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Οικονομική Ανάλυση, Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων, Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική, Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Αποτιμητική Επιχειρήσεων, Ανθρώπινοι Πόροι & Εργασιακές Σχέσεις, Διοίκηση Μάρκετινγκ, Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα & Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων, Ειδικά Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών.

Σκοπός του ΠΜΣ είναι η παροχή εξειδικευμένων γνώσεων και δεξιοτήτων μεταπτυχιακού επιπέδου σε πτυχιούχους τριτοβάθμιας εκπαίδευσης και σε στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών στους βασικούς τομείς της Διοίκησης, Λογιστικής και της Χρηματοοικονομικής, παρέχοντας τη δυνατότητα στους αποφοίτους του να καλύψουν ανάγκες της αγοράς εργασίας, αναπτύσσοντας κατάλληλες ικανότητες και δεξιότητες σχετικές με την οργάνωση και λειτουργία των διοικητικών, λογιστικών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων και των οργανισμών του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα.

Βασικό χαρακτηριστικό του προγράμματος είναι ο συνδυασμός διεπιστημονικής κατάρτισης (διεπιστημονική εξειδίκευση με πρωταρχικές συνιστώσες τη Διοικητική και Οικονομική επιστήμη) και πρακτικής εμπειρίας για την ανάλυση, σχεδιασμό και διοίκηση της επιχειρηματικής δράσης στους κλάδους της οικονομίας, έτσι όπως αυτοί διαμορφώνονται, εξελίσσονται και λειτουργούν στο εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές πλαίσιο. Αναλυτικότερα:

α) **Στο πεδίο της Διοίκησης**, αντικείμενο του προγράμματος αποτελεί η παροχή μιας εις βάθος εξέτασης και κριτικής ανάλυσης σύγχρονων στρατηγικών, διοικητικών και οργανωσιακής συμπεριφοράς θεμάτων και προβλημάτων σχετιζόμενων με τη στρατηγική ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, τη παγκοσμιοποίηση, τις στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος, την οργανωτική δομή των επιχειρήσεων, την οργανωσιακή κουλτούρα, τη στρατηγική μάρκετινγκ, το σχεδιασμό και ανάπτυξη προϊόντων & υπηρεσιών, τις λειτουργίες της διοίκησης ανθρώπινων πόρων, την επαγγελματική ανάπτυξη, την ηγεσία, την εργασιακή ικανοποίηση, την επαγγελματική εξουθένωση,

β) **Στο πεδίο της Χρηματοοικονομικής**, αντικείμενο του προγράμματος αποτελεί η εξειδίκευση σε θέματα μορφών της αγοράς, μέτρησης οικονομικής δραστηριότητας, επιχειρηματικού οικονομικού κύκλου, αγορών χρήματος, νομισματικής πολιτικής, οικονομικής μεγέθυνσης, χρηματοοικονομικών κινδύνων, προβλέψεων, μερισματικής πολιτικής και άριστης χρηματοδοτικής δομής των επιχειρήσεων, ασύμμετρης πληροφορίας.

γ) **Στο πεδίο της Λογιστικής**, το πρόγραμμα στοχεύει στην ανάλυση των επιχειρηματικών συναλλαγών, του λειτουργικού κύκλου, των μεθόδων κοστολόγησης, των μεθόδων ανάλυσης των

χρημ/κών καταστάσεων, των προβλέψεων χρηματοοικονομικών αναγκών και χρηματοοικονομικών στρατηγικών, την αποτίμηση των επιχειρήσεων, την διαχείριση κινδύνου και αποδοτικότητα, των μοντέλων πρόβλεψης - πτώχευσης επιχειρήσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών.

Με την ολοκλήρωση του Προγράμματος, οι απόφοιτοι

- διαθέτουν εξειδικευμένες και σύγχρονες γνώσεις στα γνωστικά πεδία του ΠΜΣ και γνωστικές ικανότητες για πρωτότυπη σκέψη και ερευνητική και επαγγελματική δραστηριότητα
- επιδεικνύουν κριτική κατανόηση των θεωριών, μεθοδολογιών και πρακτικών των γνωστικών πεδίων του ΠΜΣ
- εφαρμόζουν τις αποκτηθείσες γνώσεις στην έρευνα, την ανάλυση και την ανάπτυξη λύσεων σε προβλήματα που αφορούν τη λειτουργία και τη διοίκηση επιχειρήσεων και οργανισμών
- κατανοούν και χρησιμοποιούν σύγχρονες τεχνικές και εργαλεία ανάλυσης, αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές δεξιότητες που ενισχύουν την κριτική σκέψη και καθιστούν ικανή την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων
- κατανοούν και αναλύουν το μεταβαλλόμενο διεθνές οικονομικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούν οι σύγχρονες επιχειρήσεις
- κατανοούν τη φύση των πολύπλοκων οργανισμών και τις βασικές λειτουργίες της διοίκησης.
- κατανοούν και χρησιμοποιούν σύγχρονες τεχνικές και εργαλεία ανάλυσης, και αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές δεξιότητες που ενισχύουν την κριτική σκέψη και καθιστούν ικανή την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων.
- χρησιμοποιούν ένα ευρύ φάσμα γνωστικών / διανοητικών και τεχνικών ικανοτήτων, καθώς και προσωπικές και διαπροσωπικές δεξιότητες, που αφορούν τη διαχείριση διαφορετικών τομέων λειτουργίας των επιχειρήσεων.
- χρησιμοποιούν μεθοδολογίες και εργαλεία για την εφαρμογή και αξιολόγηση στρατηγικών σχεδίων

Το ΠΜΣ απευθύνεται σε στελέχη ή υποψήφια στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών που θέλουν να βελτιώσουν τη θέση τους στην αγορά εργασίας και έχουν κατανοήσει την ανάγκη της εξειδίκευσης ως προϋπόθεση ανάπτυξης. Επιπλέον δίνει τη δυνατότητα στους αποφοίτους να συνεχίσουν τις σπουδές τους για την απόκτηση διδακτορικού διπλώματος.

### **3. Απονεμόμενος τίτλος**

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών απονέμει Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΔΜΣ) στη “Διοίκηση Επιχειρήσεων και Οργανισμών” (MSc in Business Administration) (ΦΕΚ 4457/τ. Β’/9-10-2020), χωρίς να διαθέτει επιμέρους ειδικεύσεις. Το ΠΜΣ οδηγεί σε τίτλο σπουδών επιπέδου 7 σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) και το Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων (ΕΠΠ). Το Δίπλωμα Μεταπτυχιακών Σπουδών είναι δημόσιο έγγραφο. Το Δ.Μ.Σ. συντάσσεται στην ελληνική γλώσσα.

Στο ΔΜΣ επισυνάπτεται Παράρτημα Διπλώματος στην ελληνική και αγγλική γλώσσα σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 15 του ν. 3374/2005 (ΦΕΚ 189, τ. Α’) και της Υ.Α. Φ5/89656/Β3/13-8-07 (ΦΕΚ 1466, τ. Β’).

### **4. Κατηγορίες Εισακτέων**

Στο ΠΜΣ γίνονται δεκτοί μετά από επιλογή, εικοσιπέντε (25) μεταπτυχιακοί φοιτητές, πτυχιούχοι κατά προτεραιότητα Τμημάτων Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικής Επιστήμης, και συναφών Τμημάτων Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα της ημεδαπής, ή ομοταγών αναγνωρισμένων ιδρυμάτων της αλλοδαπής.

## 5. Διαδικασία, Κριτήρια Αξιολόγησης Αιτήσεων Υποψηφίων

Με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος, δημοσιεύεται και αναρτάται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, του Τμήματος και του Ιδρύματος πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος για την εισαγωγή μεταπτυχιακών φοιτητών. Στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος προσδιορίζονται όλες οι σχετικές πληροφορίες που αφορούν την υποβολή των δικαιολογητικών των υποψηφίων (απαιτούμενα δικαιολογητικά, τρόπος υποβολής δικαιολογητικών, καταληκτική ημερομηνία κατάθεσης δικαιολογητικών), καθώς και τα κριτήρια αξιολόγησης των αιτήσεων των υποψηφίων.

Η υποβολή των δικαιολογητικών των υποψηφίων γίνεται αποκλειστικά μέσω του διαδικτυακού τόπου του προγράμματος (<https://master.accfm.uoi.gr/>), στο οριζόμενο από την πρόσκληση χρονικό διάστημα. Τα δικαιολογητικά υποβάλλονται σε ευκρινή αντίγραφα των πρωτοτύπων.

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά που υποβάλλονται από κάθε υποψήφιο είναι τα ακόλουθα:

- Βιογραφικό σημείωμα
- Αντίγραφο πτυχίου - σε περίπτωση πτυχιούχων αλλοδαπού ιδρύματος, η Γραμματεία του ΠΜΣ ελέγχει εάν το ίδρυμα απονομής του τίτλου αλλοδαπού ιδρύματος ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων της αλλοδαπής και εάν ο τύπος του τίτλου αυτού ανήκει στο Εθνικό Μητρώο Τύπων Τίτλων Σπουδών Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων που είναι αναρτημένα στον ιστότοπο του ΔΟΑΤΑΠ
- Πιστοποιητικό Αναλυτικής Βαθμολογίας
- Αποδεικτικά επαγγελματικής προϋπηρεσίας μετά την απόκτηση του πρώτου πτυχίου (Βεβαίωση Δημόσιου Ασφαλιστικού Φορέα & βεβαίωση εργοδότη)
- Δύο συστατικές επιστολές, μία κατά προτίμηση από μέλος ΔΕΠ.
- Αποδεικτικό γνώσης της Αγγλικής γλώσσας επιπέδου B2.
- Αποδεικτικά ερευνητικής δραστηριότητας - δημοσιεύσεις σε επιστημονικά περιοδικά/πρακτικά συνεδρίων, ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια, συμμετοχή σε ερευνητικά προγράμματα.
- Υπεύθυνη δήλωση στην οποία οι υποψήφιοι αναφέρουν ότι έχουν λάβει γνώση του παρόντος κανονισμού και ότι αποδέχονται ανεπιφύλακτα τους κανόνες λειτουργίας του ΠΜΣ.
- Φωτοτυπία της αστυνομικής ταυτότητας

Οι υποψήφιοι που προσκομίζουν τα απαραίτητα δικαιολογητικά και πληρούν τα τυπικά κριτήρια που περιγράφονται στην προκήρυξη κάθε ακαδημαϊκού έτους καλούνται σε συνέντευξη. Δεν γίνονται δεκτοί, απόφοιτοι προηγούμενων κύκλων του προγράμματος. Αλλοδαποί υποψήφιοι γίνονται δεκτοί εφόσον τεκμηριώνουν επαρκή γνώση της ελληνικής γλώσσας και διαθέτουν αναγνωρισμένο πτυχίο ισότιμο των ελληνικών ΑΕΙ.

Η Συντονιστική Επιτροπή αξιολογεί τις αιτήσεις των υποψηφίων μεταπτυχιακών φοιτητών και τους κατατάσσει κατά φθίνουσα σειρά βάσει του συνόλου των μορίων τους, στη βάση συγκεκριμένων κριτηρίων αξιολόγησης, όπως αναλυτικά περιγράφονται παρακάτω. Η ΣΕ συντάσσει τον αξιολογικό πίνακα κατάταξης των υποψηφίων και υποβάλλει εισήγηση στη Συνέλευση. Ο πίνακας κατάταξης των υποψηφίων επικυρώνεται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος.

Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων καθορίζονται στην πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος και περιλαμβάνουν δύο κατηγορίες υποψηφίων:

### **A. Νέοι πτυχιούχοι**

Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται πτυχιούχοι της τελευταίας τριετίας, με έως 12 μήνες αναγνωρισμένη επαγγελματική εμπειρία σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς, η οποία αποδεικνύεται από βεβαιώσεις εργοδότη και ασφαλιστικού φορέα για το αντικείμενο εργασίας. Τα κριτήρια επιλογής αξιολογούνται ως εξής:

- Βαθμός πτυχίου Τμημάτων Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικής Επιστήμης και συναφών Τμημάτων Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα: 40 μόρια (μέγιστο)

- Βαθμός πτυχίου μη συναφών με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ Τμημάτων Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα: 30 μόρια (μέγιστο)
- Μέσος όρος βαθμού μαθημάτων συναφών με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ: 20 μόρια (μέγιστο)
- Επαγγελματική εμπειρία
  - ο έως 12 Μήνες συναφούς εμπειρίας με το αντικείμενο του ΠΜΣ: 10 μόρια (μέγιστο)
  - ο έως 12 Μήνες μη συναφούς εμπειρίας με το αντικείμενο του ΠΜΣ: 5 μόρια (μέγιστο)
- Επιστημονικό έργο (δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις σε επιστημονικά συνέδρια): 10 μόρια (μέγιστο)
- Συνέντευξη υποψηφίων: 20 μόρια (μέγιστο)

### **B. Πτυχιούχοι παλαιότερων ετών**

Στην κατηγορία αυτή εντάσσονται πτυχιούχοι πέραν της τελευταίας τριετίας, με αναγνωρισμένη επαγγελματική εμπειρία σε επιχειρήσεις ή οργανισμούς άνω των 12 μηνών, η οποία αποδεικνύεται από βεβαιώσεις εργοδότη και ασφαλιστικού φορέα για το αντικείμενο εργασίας.

Τα κριτήρια επιλογής αξιολογούνται ως εξής:

- Βαθμός πτυχίου Τμημάτων Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής, Διοίκησης Επιχειρήσεων, Οικονομικής Επιστήμης και συναφών Τμημάτων Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα: 20 μόρια (μέγιστο)
- Βαθμός πτυχίου μη συναφών με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ Τμημάτων Πανεπιστημιακού και Τεχνολογικού Τομέα: 10 μόρια (μέγιστο)
- Μέσος όρος βαθμού μαθημάτων συναφών με το γνωστικό αντικείμενο του ΠΜΣ: 20 μόρια (μέγιστο)
- Επαγγελματική εμπειρία
  - ο έως 36 μήνες συναφούς εμπειρίας με το αντικείμενο του ΠΜΣ: 30 μόρια (μέγιστο)
  - ο έως 36 μήνες μη συναφούς εμπειρίας με το αντικείμενο του ΠΜΣ: 15 μόρια (μέγιστο)
- Επιστημονικό έργο (δημοσιεύσεις, ανακοινώσεις σε συνέδρια): 10 μόρια (μέγιστο)
- Συνέντευξη υποψηφίων: 20 μόρια (μέγιστο)

Οι εγγραφές των εισακτέων μεταπτυχιακών φοιτητών πραγματοποιούνται τον Σεπτέμβριο. Η Γραμματεία του ΠΜΣ ενημερώνει τους επιλεγέντες υποψηφίους, οι οποίοι είναι υποχρεωμένοι σε εύλογο χρονικό διάστημα, που προσδιορίζεται από τη Συντονιστική Επιτροπή, να απαντήσουν εγγράφως εάν αποδέχονται ή όχι την εγγραφή τους στο ΠΜΣ.

## **6. Διάρκεια, Δομή, Λειτουργία Προγράμματος Σπουδών**

Η κανονική διάρκεια φοίτησης για τη λήψη του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών ανέρχεται σε τρία (3) εξάμηνα πλήρους φοίτησης. Για την επιτυχή ολοκλήρωση του προγράμματος, απαιτείται παρακολούθηση και επιτυχής αξιολόγηση σε δέκα (10) υποχρεωτικά μαθήματα, πέντε (5) ανά εξάμηνο, τα οποία αντιστοιχούν σε 60 πιστωτικές μονάδες (μονάδες ECTS) συνολικά (6 πιστωτικές μονάδες ανά μάθημα), καθώς και εκπόνηση διπλωματικής εργασίας στο τρίτο εξάμηνο, μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των δέκα υποχρεωτικών μαθημάτων των δύο πρώτων εξαμήνων. Η διπλωματική εργασία αντιστοιχεί σε 30 πιστωτικές μονάδες, οι οποίες αντιπροσωπεύουν φόρτο εργασίας ενός εξαμήνου πλήρους φοίτησης.

Λόγω του εντατικού χαρακτήρα του προγράμματος σπουδών δεν προβλέπεται η δυνατότητα πρακτικής άσκησης των φοιτητών. Επιπλέον ο θεσμός της Πρακτικής Άσκησης μεταπτυχιακών φοιτητών δεν έχει υιοθετηθεί καθώς οι φοιτητές στη συντριπτική τους πλειοψηφία είναι εργαζόμενοι με αυξημένο φόρτο εργασίας. Για τους ίδιους λόγους το Τμήμα δεν έχει εμπλακεί σε δράσεις κινητικότητας μεταπτυχιακών φοιτητών.

Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια οφείλει να ολοκληρώσει τις σπουδές του (συμπλήρωση 90 πιστωτικών μονάδων) μέχρι και τον Σεπτέμβριο του δεύτερου έτους σπουδών. Σε αντίθετη περίπτωση, και εφόσον δεν αιτηθεί προσωρινή αναστολή σπουδών, διαγράφεται από το μητρώο των μεταπτυχιακών φοιτητών. Η Συνέλευση του Τμήματος μπορεί να εγκρίνει την προσωρινή αναστολή σπουδών για ένα το πολύ εξάμηνο, μόνο για σοβαρούς λόγους, εφόσον προσκομιστούν τα σχετικά δικαιολογητικά.

Η κατανομή των πιστωτικών μονάδων ανά μάθημα και ανά εξάμηνο, σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς και Συσώρευσης Ακαδημαϊκών Μονάδων (European Credit Transfer System, ECTS), παρουσιάζεται στον πίνακα που ακολουθεί:

Έτος	Εξάμηνο	Πιστωτικές Μονάδες
1	A'	5 μαθήματα x 6 ECTS: 30 ECTS
	B'	5 μαθήματα x 6 ECTS: 30 ECTS
2	Γ'	Διπλωματική Εργασία: 30 ECTS
Σύνολο Πιστωτικών Μονάδων		90 ECTS

Τα μαθήματα κάθε κύκλου του προγράμματος ξεκινούν τον Οκτώβριο και ολοκληρώνονται τον Ιούνιο κάθε ακαδημαϊκού έτους. Το ωρολόγιο πρόγραμμα ανακοινώνεται στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους, πριν την έναρξη των μαθημάτων.

Η διδασκαλία των μαθημάτων πραγματοποιείται δια ζώσης και εν μέρει με τη μέθοδο της εξ αποστάσεως εκπαίδευσης (blended learning) σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141), στην Ελληνική γλώσσα, με ελληνική ή/και αγγλική βιβλιογραφία.

Η παρακολούθηση των παραδόσεων και η συμμετοχή στις δραστηριότητες (εργαστήρια, ασκήσεις, εξετάσεις, ομιλίες προσκεκλημένων ομιλητών) των μαθημάτων είναι υποχρεωτική. Οι φοιτητές μπορούν να απουσιάσουν μόνο για λόγους ανωτέρας βίας τους οποίους θα πρέπει να αιτιολογήσουν επαρκώς με τα απαραίτητα δικαιολογητικά. Ο μέγιστος αριθμός απουσιών ανά μάθημα είναι δύο (2). Σε περίπτωση που φοιτητής/τρια απουσιάσει πάνω από τον μέγιστο αριθμό απουσιών, η Συντονιστική Επιτροπή του προγράμματος εισηγείται και η Συνέλευση του Τμήματος αποφασίζει για τη συνέχιση των σπουδών του/της.

Το Τμήμα έχει ενεργοποιήσει Μηχανισμό Παραπόνων και Ενστάσεων, ο οποίος απευθύνεται σε φοιτητές οι οποίοι αντιμετωπίζουν προβλήματα ακαδημαϊκής ή διοικητικής φύσης κατά τη διάρκεια των σπουδών τους. Στόχος του Μηχανισμού είναι η άμβλυση των εντάσεων και η αντιμετώπιση προβλημάτων σε κλίμα αμεροληψίας και αρχών δικαίου (βλέπε Κανονισμό Λειτουργίας Μηχανισμού Διαχείρισης Παραπόνων και Ενστάσεων Φοιτητών). Επιπλέον λαμβάνεται ειδική μέριμνα για την υποστήριξη των φοιτητών, με την ανάθεση καθηκόντων Ακαδημαϊκού Συμβούλου στους διδάσκοντες, μέλη ΔΕΠ, κατά την έναρξη του ακαδημαϊκού έτους, προκειμένου να αναλάβουν με την ιδιότητα του μέντορα την υποστήριξη των φοιτητών σε όλη τη διάρκεια των σπουδών τους στο ΠΜΣ του Τμήματος (βλέπε Κανονισμό Λειτουργίας Θεσμού Ακαδημαϊκού Συμβούλου).

## 7. Πρόγραμμα Μαθημάτων

Το πρόγραμμα μαθημάτων διαρθρώνεται ως εξής:

A' Εξάμηνο	Πιστωτικές Μονάδες (Μονάδες ECTS)
<b>Μάθημα</b>	
1. Οικονομική Ανάλυση (Economic Analysis)	6
2. Στρατηγική Επιχειρήσεων & Οργανισμών (Business and Organizations Strategy)	6



3. Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων (Quantitative Methods on Business Decision Making)	6
4. Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική (Financial and Managerial Accounting)	6
5. Χρηματοοικονομική Διοίκηση (Financial Management)	6
<b>Σύνολο</b>	<b>30</b>
<b>Β' Εξάμηνο</b>	
1. Χρηματοοικονομική Ανάλυση & Αποτιμητική Επιχειρήσεων (Financial Analysis and Business Valuation)	6
2. Ανθρώπινοι Πόροι & Εργασιακές Σχέσεις (Human Resources and Labor Relations)	6
3. Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα & Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (Accounting Information Systems (AIS) and Enterprise Resource Planning Systems (ERP))	6
4. Διοίκηση Μάρκετινγκ (Marketing Management)	6
5. Ειδικά Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων & Οργανισμών (Special Management Issues of Companies and Organizations)	6
<b>Σύνολο</b>	<b>30</b>
<b>Γ' Εξάμηνο</b>	
Διπλωματική Εργασία (Diploma Dissertation)	30
<b>Σύνολο</b>	<b>30</b>

Το πρόγραμμα μαθημάτων ανακοινώνεται στον διαδικτυακό τόπο του ΠΜΣ.

Την ευθύνη για την αναπλήρωση μαθημάτων που δεν πραγματοποιήθηκαν λόγω απρόβλεπτων συνθηκών τη φέρει ο διδάσκοντας κάθε μαθήματος, ο οποίος πρέπει να μεριμνήσει για την έγκαιρη αναπλήρωση λαμβάνοντας πάντα υπόψη το τρέχον ωρολόγιο πρόγραμμα μαθημάτων.

## 8. Εξετάσεις – Αξιολόγηση Φοιτητών

Η αξιολόγηση των φοιτητών σε κάθε μάθημα πραγματοποιείται μετά την ολοκλήρωση της διδασκαλίας του μαθήματος με ευθύνη των διδασκόντων του μαθήματος, με γραπτές ή προφορικές εξετάσεις, ή με συνδυασμό γραπτών, προφορικών εξετάσεων και εργασιών. Ο τρόπος εξέτασης και βαθμολόγησης καθορίζεται από τους διδάσκοντες κάθε μαθήματος οι οποίοι ενημερώνουν τους φοιτητές με την έναρξη του μαθήματος.

Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση της επίδοσης των μεταπτυχιακών φοιτητών (μαθημάτων και διπλωματικής εργασίας) ορίζεται από το μηδέν έως το δέκα, ενώ οι βαθμοί στρογγυλοποιούνται στην πλησιέστερη μισή μονάδα. Ο βαθμός επιτυχίας κυμαίνεται από πέντε μέχρι και δέκα, και ο βαθμός αποτυχίας ορίζεται από 0 έως και τέσσερα. Η βαθμολογική κλίμακα για την αξιολόγηση της επιτυχίας έχει ως εξής:

- 8,50 – 10: Άριστα
- 7 - 8,49: Λίαν καλώς
- 5 – 6,99: Καλώς

Οι βαθμοί των μαθημάτων ανακοινώνονται το αργότερο εντός δεκαπέντε (15) ημερών μετά την ημερομηνία εξέτασης κάθε μαθήματος.

Εάν φοιτητής/τρια δεν προσέλθει αδικαιολόγητα στην εξέταση ενός μαθήματος, χάνει την εξεταστική περίοδο και θεωρείται ότι απέτυχε στην εξέταση του μαθήματος.

Η επαναληπτική εξέταση για όσους έχουν αποτύχει σε μάθημα / μαθήματα λαμβάνει χώρα σε εύλογο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωση των μαθημάτων του αντίστοιχου εξαμήνου.

Σε περίπτωση αποτυχίας σε μάθημα, ο/η φοιτητής/τρια δικαιούται να εξεταστεί εκ νέου στην επαναληπτική εξέταση του μαθήματος. Σε περίπτωση αποτυχίας έστω και σε ένα μάθημα στις επαναληπτικές εξετάσεις του αντίστοιχου εξαμήνου, ο/η φοιτητής/τρια μπορεί να εξεταστεί για τελευταία φορά στην επαναληπτική εξεταστική του Σεπτεμβρίου. Εάν αποτύχει και σε αυτή την περίπτωση, τότε ο/η συγκεκριμένος φοιτητής/τρια διαγράφεται από το πρόγραμμα. Στην περίπτωση αυτή παρέχεται βεβαίωση η οποία αναφέρει τα μαθήματα στα οποία έχει εξεταστεί με επιτυχία.

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές εκπονούν τη διπλωματική τους εργασία στο 3<sup>ο</sup> εξάμηνο μετά την επιτυχή ολοκλήρωση των υποχρεωτικών μαθημάτων των δύο πρώτων εξαμήνων. Οι φοιτητές επιλέγουν με αίτησή τους το θέμα της διπλωματικής εργασίας από μια λίστα ενδεικτικών θεμάτων. Οι φοιτητές μπορούν να επιλέξουν ανάμεσα σε ενδεδειγμένη βιβλιογραφική επισκόπηση ενός θέματος, σε εμπειρική έρευνα ή στην ανάπτυξη ενός θεωρητικού υποδείγματος. Σε κάθε περίπτωση η διπλωματική εργασία πρέπει να διακρίνεται για την επιστημονική της αρτιότητα.

Η Συντονιστική Επιτροπή κατανέμει τους φοιτητές σε επιβλέποντες καθηγητές ανάλογα με το προτεινόμενο θέμα. Η διπλωματική εργασία ξεκινά με την έναρξη του 3<sup>ου</sup> εξαμήνου και ολοκληρώνεται με τη λήξη του 3<sup>ου</sup> εξαμήνου. Οι παρουσιάσεις των διπλωματικών εργασιών γίνονται μετά το τέλος του 3<sup>ου</sup> εξαμήνου σε προκαθορισμένες ημερομηνίες από τη Συντονιστική Επιτροπή του ΠΜΣ. Η υποστήριξη της διπλωματικής εργασίας είναι δημόσια και αξιολογείται από τριμελή επιτροπή που αποτελείται από τον επιβλέποντα και δυο διδάσκοντες του ΠΜΣ. Η αξιολόγηση της διπλωματικής εργασίας στηρίζεται σε επιστημονικά κριτήρια που βασίζονται στην πρωτοτυπία, την εμβάθυνση και ανάλυση, την σύνθεση και την ποιότητα. Σε περίπτωση αποτυχίας στην εξέταση της διπλωματικής εργασίας, ο φοιτητής μπορεί να επανεξεταστεί για μια ακόμη φορά, όχι νωρίτερα από ένα (1) μήνα από την προηγούμενη εξέταση (βλέπε Οδηγό Εκπόνησης Διπλωματικών Εργασιών).

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές προκειμένου να ολοκληρώσουν τις υποχρεώσεις λήψης του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών καταθέτουν την διπλωματική εργασία τους με τις τελικές διορθώσεις σε ηλεκτρονική μορφή στο Ιδρυματικό Αποθετήριο ΟΛΥΜΠΙΑΣ (<https://olympias.lib.uoi.gr/jspui/>) της βιβλιοθήκης του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, σύμφωνα με την πολιτική αυτοαπόθεσης του Ιδρύματος. Η ηλεκτρονική κατάθεση αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την απόκτηση του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών.

Η βεβαίωση περάτωσης σπουδών θα εκδίδεται κατόπιν ολοκλήρωσης των απαιτούμενων ελέγχων και σχετικής ενημέρωσης από την Γραμματεία του Τμήματος.

Ο βαθμός του Διπλώματος Μεταπτυχιακών Σπουδών υπολογίζεται ως το άθροισμα των γινομένων του βαθμού κάθε μαθήματος επί τα αντίστοιχα ECTS, διαιρούμενο με το σύνολο των ECTS. Στην έννοια του μαθήματος περιλαμβάνεται κάθε είδους ερευνητική και εκπαιδευτική δραστηριότητα, στην οποία αποδίδονται μονάδες ECTS.

## 9. Υποχρεώσεις Μεταπτυχιακών Φοιτητών

1. Υποχρεούνται να συμμορφώνονται απολύτως με τις υποχρεώσεις που αναφέρονται στον Κανονισμό Μεταπτυχιακών Σπουδών.
2. Υποχρεούνται να ενημερώνουν εγγράφως την Γραμματεία του ΠΜΣ σε τυχόν αλλαγή της διεύθυνσης κατοικίας τους, του αριθμού τηλεφώνου τους και της διεύθυνσης του ηλεκτρονικού τους ταχυδρομείου.
3. Υποχρεούνται να παρακολουθούν το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο καθώς και τις ανακοινώσεις που αναρτώνται στον ιστότοπο του ΠΜΣ.
4. Υποχρεούνται να προσέρχονται εγκαίρως στις ώρες των παραδόσεων.
5. Περιπτώσεις παραπτώματων, όπως αντιγραφή στις εξετάσεις, στην εκπόνηση εργασιών, ανάρμοστη συμπεριφορά, φθορές και καταστροφές στην υλικοτεχνική υποδομή του τμήματος συνεπάγεται διαγραφή από το μεταπτυχιακό πρόγραμμα.

6. Υποχρεούνται να συνεπικουρούν στην προπτυχιακή εκπαίδευση, αναλαμβάνοντας έργο που τους ανατίθενται, όπως π.χ. επιτηρήσεις κατά την διάρκεια των εξεταστικών περιόδων σύμφωνα με τις αποφάσεις της Συνέλευσης του Τμήματος.
7. Υποχρεούνται να συμμετέχουν στις εκπαιδευτικές, ερευνητικές και επιστημονικές δραστηριότητες του προγράμματος π.χ. επιστημονικά συνέδρια, επιστημονικές ημερίδες, εκπαιδευτικές επισκέψεις.

## **10. Υποτροφίες – Βραβεία**

Το Τμήμα με εισήγηση της Συντονιστικής Επιτροπής και απόφαση της Συνέλευσης, δύναται να απονέμει υποτροφίες και βραβεία σε μεταπτυχιακούς φοιτητές, εφόσον υπάρχει σχετική χρηματοδότηση, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις αποφάσεις των αρμοδίων οργάνων.

Υποτροφίες χορηγούν κάθε χρόνο δημόσιοι και ιδιωτικοί φορείς βάσει διαφόρων κριτηρίων (π.χ. εντοπιότητας, συνάφειας του αντικειμένου σπουδών με το φορέα κλπ.). Δεδομένου ότι δεν είναι δυνατή η παράθεση όλων των φορέων, προτείνεται στους ενδιαφερόμενους φοιτητές να αναζητήσουν σχετικές πληροφορίες στο διαδίκτυο.

## **11. Γραμματεία**

Καθήκοντα γραμματείας του ΠΜΣ ανατίθενται με απόφαση της Συνέλευσης του Τμήματος σε διοικητικό υπάλληλο της Γραμματείας του Τμήματος. Η γραμματεία του ΠΜΣ επιλαμβάνεται θεμάτων που αφορούν την υποστήριξη της λειτουργίας του προγράμματος σε συνεργασία με τα μέλη της Συντονιστικής Επιτροπής. Η γραμματεία του ΠΜΣ βρίσκεται στη διάθεση των φοιτητών και του κοινού καθ' όλη τη διάρκεια του ωραρίου εργασίας προκειμένου να διεκπεραιώσει θέματα που αφορούν τη λειτουργία του προγράμματος (ενημέρωση, εγγραφές, αιτήσεις, βεβαιώσεις, πιστοποιητικά, ορκωμοσίες, αλληλογραφία, επικοινωνία, υποτροφίες).

## **12. Υλικοτεχνική Υποδομή**

Για τη λειτουργία του ΠΜΣ χρησιμοποιείται η υπάρχουσα υλικοτεχνική υποδομή του Τμήματος Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων στην Πανεπιστημιούπολη Πρέβεζας (βιβλιοθήκη, αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήρια, εξοπλισμός). Μια ειδικά διαμορφωμένη αίθουσα – εργαστήριο με 25 υπολογιστές συνδεδεμένους στο Internet χρησιμοποιείται για την κάλυψη των εκπαιδευτικών αναγκών του ΠΜΣ σε μαθήματα που απαιτούν χρήση υπολογιστών. Οι φοιτητές μπορούν να χρησιμοποιήσουν εξειδικευμένο λογισμικό (SPSS, Lindo), βάσεις δεδομένων (ICAP) και λογισμικό αυτοματισμού γραφείου (MS Office) για εκπαιδευτικές ανάγκες και για την εκπόνηση της διπλωματικής τους εργασίας.

## **13. Αξιολόγηση Μαθημάτων και Διδασκόντων**

Οι φοιτητές με την ολοκλήρωση κάθε μαθήματος αξιολογούν στη βάση της ανωνυμίας το μάθημα και τους διδάσκοντες, μέσω διαδικτυακού ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου. Η αξιολόγηση του μαθήματος αφορά το περιεχόμενο του, τον τρόπο διδασκαλίας του, το βαθμό συσχέτισής του με την πράξη, τις αρχές και τη φιλοσοφία του μεταπτυχιακού προγράμματος.

Η αξιολόγηση των διδασκόντων από τους μεταπτυχιακούς φοιτητές γίνεται με κριτήρια τις γνώσεις και την ικανότητα μετάδοσής τους στους φοιτητές, την προετοιμασία τους, τη χρησιμοποίηση σύγχρονης διεθνώς καθιερωμένης βιβλιογραφίας, την προθυμία τους να απαντά σε ερωτήσεις, την έγκαιρη βαθμολόγηση και επιστροφή εργασιών και γραπτών εξετάσεων, και την τήρηση των ωρών διδασκαλίας του μαθήματος και των ωρών γραφείου.

Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης κοινοποιούνται με ευθύνη του Διευθυντή του ΠΜΣ στους διδάσκοντες και λαμβάνονται υπόψη κατά τη διαμόρφωση του προγράμματος και τις αναθέσεις

διδασκαλίας των επομένων ακαδημαϊκών ετών. Στις περιπτώσεις όπου διαπιστώνονται σοβαρά παράπονα φοιτητών, η ΣΕ έχει την υποχρέωση να εξετάσει τη σοβαρότητα του θέματος και να συζητήσει τόσο με τους φοιτητές όσο και με το διδάσκοντα το εν λόγω θέμα και να προτείνει λύσεις για τη θεραπεία των προβλημάτων που έχουν διαπιστωθεί. Η ΣΕ έχει το δικαίωμα να προχωρήσει σε αρνητική εισήγηση ανάθεσης διδασκαλίας μαθήματος σε συγκεκριμένο διδάσκοντα

#### **14. Περιγράμματα Μαθημάτων**

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc101	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Οικονομική Ανάλυση		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Ασκήσεις Πράξης	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/enrol/index.php?id=3200">https://ecourse.uoi.gr/enrol/index.php?id=3200</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>Περὶληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να δοθούν στους φοιτητές προχωρημένες γνώσεις σχετικά με τη μέτρηση και τον τρόπο προσδιορισμού των βασικών μεγεθών μιας οικονομίας, όπως επίσης και σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας της. Ειδικότερα, με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Να κατανοήσουν σε βάθος την λειτουργία του οικονομικού συστήματος και τα εργαλεία της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων προβλημάτων.</li> <li>Να κατανοούν τα αίτια και να αναλύουν επιστημονικά τα μικροοικονομικά και μακροοικονομικά φαινόμενα.</li> </ul>

- Να αξιολογούν κριτικά τις θεωρητικές προσεγγίσεις και να αξιοποιούν τα εργαλεία της μικροοικονομικής και μακροοικονομικής ανάλυσης .
- Να μελετούν και να προτείνουν λύσεις σε επιμέρους μικροοικονομικά και μακροοικονομικά ζητήματα.
- Να κατανοήσουν κι να εμπεδώσουν τις αρχές της Εθνικής Λογιστικής μέσω της οποίας επιτυγχάνεται η οικονομική ποσοτική ανάλυση της εθνικής οικονομίας που αποτυπώνεται στους Εθνικούς Λογαριασμούς.
- Να έχουν επαρκείς ικανότητες κατανόησης της σύνθετης οικονομικής πραγματικότητας και έρευνάς της .
- Να αναπτύσσουν αναλυτικές και συνθετικές ικανότητες και να έχουν κριτική σκέψη.
- Να αναπτύσσουν ατομική ευθύνη και να διατυπώνουν επιστημονικής γνώμη.
- Να έχουν ικανότητα παρουσίασης ιδεών γραπτά ή προφορικά.
- Να αναπτύσσουν ομαδικού συνεργατικού επιστημονικού πνεύμα στα πλαίσια του επιστημονικού έργου.
- Να διαχειρίζονται ορθολογικά τον χρόνο για την έγκαιρη και ορθή ανταπόκριση σε καθήκοντα.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Οι Μορφές Αγοράς
- Η αποτελεσματικότητα του ανταγωνιστικού υποδείγματος
- Η διάρθρωση και μέτρηση της εθνικής οικονομίας
- Τα οικονομικά της ανοικτής οικονομίας
- Οι οικονομικές διακυμάνσεις
- Οι αγορές των συντελεστών παραγωγής
- Η κατανομή του εισοδήματος
- Λειτουργία και εφαρμογές συμπλήρωσης των Πινάκων Προσφοράς – Χρήσεων, Εισροών-Εκροών, Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Πρόσωπο με πρόσωπο – στην αίθουσα διδασκαλίας
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην</i>	Χρήση Διαδραστικού Πίνακα και projector.

<p>Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class</p>																	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>          Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.          Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="638 264 1174 331">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="1174 264 1337 331">Φόρτος Εργασίας</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="638 331 1174 439">Διαλέξεις για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.</td> <td data-bbox="1174 331 1337 439">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 439 1174 654">Υποδειγματικά λυμένες ασκήσεις, παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (case studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και διεθνή χώρο που βοηθούν στην κατανόηση των θεωρητικών εννοιών</td> <td data-bbox="1174 439 1337 654">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 654 1174 797">Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)</td> <td data-bbox="1174 654 1337 797">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 797 1174 869">Αυτοτελής Μελέτη του υλικού διαλέξεων/ προετοιμασία για εξετάσεις</td> <td data-bbox="1174 797 1337 869">57</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 869 1174 904">Συμβουλευτική</td> <td data-bbox="1174 869 1337 904">5</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 904 1174 940">Εξέταση (γραπτή)</td> <td data-bbox="1174 904 1337 940">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="638 940 1174 981"><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td data-bbox="1174 940 1337 981"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας	Διαλέξεις για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.	35	Υποδειγματικά λυμένες ασκήσεις, παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (case studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και διεθνή χώρο που βοηθούν στην κατανόηση των θεωρητικών εννοιών	25	Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)	25	Αυτοτελής Μελέτη του υλικού διαλέξεων/ προετοιμασία για εξετάσεις	57	Συμβουλευτική	5	Εξέταση (γραπτή)	3	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας																	
Διαλέξεις για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.	35																	
Υποδειγματικά λυμένες ασκήσεις, παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (case studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και διεθνή χώρο που βοηθούν στην κατανόηση των θεωρητικών εννοιών	25																	
Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)	25																	
Αυτοτελής Μελέτη του υλικού διαλέξεων/ προετοιμασία για εξετάσεις	57																	
Συμβουλευτική	5																	
Εξέταση (γραπτή)	3																	
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>																	
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>          Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραπτή εξέταση στο τέλος του Μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Ερωτήσεις Ανάπτυξης και πολλαπλής επιλογής</li> <li>-Ασκήσεις εφαρμογής</li> </ul> </li> <li>•Εργασίες κατά την διάρκεια του εξαμήνου.</li> </ul>																	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <p>Mankiw, G. and Taylor, M. (2021), «Οικονομική-Μικροοικονομική»</p> <p>Krugman, P. and Wells, R. (2018), «Μικροοικονομική σε διδακτικές ενότητες» –Gutenberg</p> <p>Krugman, P. and Wells, R. (2018), «Μακροοικονομική σε διδακτικές ενότητες –Gutenberg</p> <p>Mankiw, G. and Taylor, M. (2020), «Οικονομική-Μακροοικονομική» (5<sup>η</sup> έκδοση) – Τζιόλα</p> <p>-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International Journal of Economic Theory</li> <li>• Economic Papers: A journal of applied economics and policy</li> <li>• Economic Policy</li> </ul>
---



## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc101	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	1 <sup>st</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Economic Analysis		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Lectures	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/enrol/index.php?id=3200">https://ecourse.uoi.gr/enrol/index.php?id=3200</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul>
<p>The course provides advanced knowledge for the assessment and determination of the main dimensions of an economy and its operation. On completing the course, master's students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To understand in depth the operation of the economic system and the tools of microeconomic and macroeconomic analysis used in solving specific problems.</li> <li>• To identify the causes and analyze the scientific framework of microeconomic and macroeconomic phenomena</li> <li>• To critically evaluate the theoretical approaches and to use the tools of microeconomic and macroeconomic analysis.</li> <li>• To study and propose solutions to individual microeconomic and macroeconomic issues.</li> <li>• To understand and consolidate the principles of National Accounting through which the economic quantitative analysis of the national economy is achieved in accordance with the National Accounts.</li> <li>• To be able to understand the complex economic reality.</li> <li>• To develop analytical and synthetic skills and critical thinking.</li> </ul>



- To develop individual responsibility and scientific Knowledge.
- To be able to present ideas in written or oral form.
- To develop a team cooperative scientific spirit in the context of a scientific project.
- To manage the time rationally and respond efficiently to tasks.

#### General Abilities

*Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?*

*Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies*

*Adapting to new situations*

*Decision Making*

*Individual work*

*Team work*

*Working in a national environment*

*Working in a multidisciplinary environment*

*Developing new research ideas*

*Design and project management*

*Respect to diversity and multiculturalism*

*Respect to natural environment*

*Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues*

*Criticism and self-criticism*

*Promotion of free, creative and inductive thinking*

At the end of the course, the graduated student will have developed the following skills/competencies:

- Adjusting to new situations
- Decision making
- Teamwork
- Exercise criticism and self-criticism
- Development of the analytical and synthetic skills enhancing critical thinking and effective decision-making

### 3. COURSE CONTENT

- Forms of Market
- The effectiveness of the model of competition
- The structure and assessment of the national economy
- The economics of the open economy
- Economic fluctuations
- The markets of production factors
- The distribution of income
- Operation and applications for completing the Tables of Supply – Uses, Inputs-Outputs, Gross Domestic Product

### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS – ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	Face to face in class	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support Learning process through the electronic platform e-course	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.  The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	35
	Business Case Studies and application exercises	25
	Other activities (e.g. Group or Individual Work on a case	25

	study, lectures by external partners, etc.)	
	Study course material/ exam preparation	57
	Consulting	5
	Written Exam	3
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b>		
<i>Description of the evaluation process</i>	The student evaluation process includes the following:	
<p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Written examination at the end of the course of the entire curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Test Development Questions</li> <li>– Multiple Choice Test</li> <li>– Application exercises</li> </ul> </li> <li>• Courseworks during the course.</li> </ul>	

## 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related Scientific Journals:*

- International Journal of Economic Theory
- Economic Papers: A journal of applied economics and policy
- Economic Policy

*Recommended Bibliography:*

Mankiw, G. and Taylor, M. (2021), « Economics - Microeconomics »

Krugman, P. and Wells, R. (2018), « Microeconomics in teaching modules » –Gutenberg

Krugman, P. and Wells, R. (2018), «Macroeconomics in teaching modules »–Gutenberg

Mankiw, G. and Taylor, M. (2020), «Economics - Macroeconomics» (5<sup>th</sup> edition) – Tziola

## Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc102	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Στρατηγική Επιχειρήσεων και Οργανισμών		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Μελέτες περίπτωσης	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα: Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν βασικές γνώσεις Στρατηγικού Μάνατζμεντ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul> <p>Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της. Αντλώντας παραδείγματα από μεγάλες και μικρές ελληνικές και διεθνείς επιχειρήσεις, εξοικειώνει τους φοιτητές/τριες στη θεωρία και στην πρακτική της στρατηγικής σκέψης, στην κατανόηση του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, στην ανάπτυξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και στις διάφορες επιλογές επιχειρηματικών και ανταγωνιστικών στρατηγικών.</p> <p>Οι στόχοι του μαθήματος είναι :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• η κατανόηση των όρων στρατηγική και στρατηγικό μάνατζμεντ.</li> <li>• η εξοικείωση με την εφαρμογή μοντέλων και εργαλείων σχετικά με την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού στρατηγικού περιβάλλοντος των επιχειρήσεων, με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.</li> </ul>
---

- η καλλιέργεια της στρατηγικής σκέψης των φοιτητών/τριών παρουσιάζοντας και αναλύοντας παραδείγματα επιχειρηματικής τοποθέτησης και στρατηγικής από πλειάδα ελληνικών και διεθνών εταιριών.
- η παρουσίαση και συζήτηση των πλεονεκτημάτων των διαφόρων στρατηγικών ανάπτυξης και εξυγίανσης, και
- η ανάλυση ζητημάτων εφαρμογής και αξιολόγησης της στρατηγικής οργανισμών του ιδιωτικού τομέα

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,
- Να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιας ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),
- Να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,
- Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

#### **Γενικές Ικανότητες**

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και*

*ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Διατύπωση και θεωρητική ανάλυση γενικών στρατηγικών προβλημάτων.
- Ανάλυση της φύσης του ανταγωνισμού εντός του κλάδου και εντοπισμός παραγόντων που προσδιορίζουν το βαθμό ελκυστικότητας.
- Αξιολόγηση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος ενός οργανισμού.
- Θεωρητική ερμηνεία των γενικών στρατηγικών των επιχειρήσεων

Γενικά, στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει επιπλέον αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες από την παραπάνω λίστα:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Σεβασμό στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Σεβασμό στο φυσικό περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες που αναφέρονται στα εξής:

- Εισροές για εκκίνηση στρατηγικής σκέψης: Δίνεται η πολυπλοκότητα της έννοιας της στρατηγικής. Παρουσιάζονται εννοιολογικές προσεγγίσεις, και τεκμηρίωση της αναγκαιότητας, σύγχρονες αντιλήψεις για την στρατηγική. Εξετάζονται απόψεις της στρατηγικής ως «προσαρμογή» στο περιβάλλον (environmental determinism), αλλά και ως δημιουργία θεμελιωδών ικανοτήτων (resource based view). Γίνεται παρουσίαση και αξιολόγηση της εταιρικής αποστολής και οράματος.
- Διαμόρφωση και είδη στρατηγικής: Μελετώνται οι στρατηγικές επιλογές εύρους και είδους δραστηριοτήτων για μια επιχείρηση (corporate strategy) καθώς και οι στρατηγικές επίτευξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος (competitive strategy) σε διαφορετικά εξωτερικά περιβάλλοντα. Αναζητείται η φύση του ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος αντλώντας από εναλλακτικές θεωρητικές προσεγγίσεις.
- Τρόποι υλοποίησης στρατηγικής: Εξετάζεται η υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών, συγχωνεύσεων, συμμαχιών ή ίδιας ανάπτυξης. Παρέχονται τρόποι πιο αποτελεσματικής υλοποίησης των επιλογών αυτών. Μελετώνται οι στρατηγικές διεθνοποίησης.
- Λήψη στρατηγικών αποφάσεων: Ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στις παγίδες στη στρατηγική σκέψη.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	Στην τάξη															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	Χρήση Διαδραστικού Πίνακα και projector. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-course															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις από έδρας</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις</td> <td>86</td> </tr> <tr> <td>Συμβουλευτική</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις από έδρας	35	Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25	Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	86	Συμβουλευτική	1	Εξετάσεις	3	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>	
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>															
Διαλέξεις από έδρας	35															
Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25															
Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	86															
Συμβουλευτική	1															
Εξετάσεις	3															
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Γραπτή εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> <li>– Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul> </li> </ul>															

<p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p style="text-align: center;"><b>ή/και</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προφορική εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις Σύνοψης Απάντησης,</li> <li>– Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul> </li> </ul>
---	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>-Προτεινόμενη αρθρογραφία</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bowman, E., &amp; Helfat C. (2001). Does Corporate Strategy Matter?. Strategic Management Journal, 22, 1-23.</li> <li>• Porter, M. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." Harvard Business Review, 65(3):43-59.</li> <li>• Porter, M. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review. 74(3), November-December, 61-78.</li> <li>• Tsoukas, H. and E. Vladimirov (2001). 'What is organisational knowledge?', Journal of Management Studies 38(7), pp.974–93.</li> <li>• Wu, Q., He, Q., Duan, Y., &amp; N. O'Regan (2012). Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability. Strategic Change, 21, 231-247.</li> </ul> <p><i>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Παπαδάκης Βασίλης (2016). Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία, Τόμος Α': Θεωρία Αθήνα, Εκδόσεις Μπένου (7η έκδοση).</li> <li>• Thompson, A.J Strickland III., &amp; J.E. Gamble (2010). Σχεδιασμός &amp; Υλοποίηση Επιχειρησιακής Στρατηγικής: Η Αναζήτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος. Αθήνα, Εκδόσεις Utopia.</li> <li>• Johnson~Gerry, Regner~Patrick, Scholes~Kevan, Angwin~Duncan, Whittington~Richard (2017). Exploring Strategy: Text and Cases, Εκδόσεις Κριτική</li> </ul>
---

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc102	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	1st
<b>COURSE TITLE</b>	Business and Organizations Strategy		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Lectures and case studies	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses: it is recommended that students have at least basic knowledge of Management.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b>  <i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> </ul> <p><i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></p> <p>The enlargement and simultaneously the consolidation of the knowledge that students acquired during their studies, about the business and the business environment.</p> <p>Specifically, it is aimed after students understand the necessity of business strategy, the role it plays in the complex and rapidly changing business environment, to acquire knowledge of the basic concepts, methods and strategy formulation and implementation tools in business in order to ensure competitive positioning in the market (development of competitive advantage) and sustainability.</p> <p>On successfully completing the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand how to analyze the external environment of the company (Structural Analysis of Industries-5 Forces, Strategic Groups, Scenario Planning, PESTEL analysis) and develop ideas on how to design the best possible strategy to position the company against the external environmental forces.</li> </ul>
---



- Understand and appraise the role of resources, capabilities and core competences, in achieving, maintaining and improving a firm's market positioning (strategy as the creation of dynamic capabilities, Value Chain, Organizational Culture)
- Develop ideas on how to direct the company into the future (mission/vision/strategic intent)
- Analyze the available corporate strategies (horizontal, vertical, diversification, product growth, market growth etc), evaluate them comparatively and create insights on the most suitable, acceptable and feasible strategies to be implemented.
- Understand the available strategic choices/vehicles to implement a given strategic move (i.e. mergers, acquisitions, alliances, Greenfield investment), comparatively evaluate them and create the best possible strategy to successfully implement the chosen vehicles of strategy.
- Understand the available competitive strategies (Generic Competitive Strategies, Value Disciplines and Strategy Clock) and create the appropriate structures, systems, skills, values, to successfully implement the chosen strategy.

**General Abilities**

*Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?*

*Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies*

*Adapting to new situations*

*Decision Making*

*Individual work*

*Team work*

*Working in a national environment*

*Working in a multidisciplinary environment*

*Developing new research ideas*

*Design and project management*

*Respect to diversity and multiculturalism*

*Respect to natural environment*

*Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues*

*Criticism and self-criticism*

*Promotion of free, creative and inductive thinking*

At the end of the course the student will have further developed the following skills/competences:

- To define strategic issues and employ theory to critically analyze them.
- To identify corporate-level, business-level and functional strategies in organizations.
- To analyze the nature of competition in an industry and identify factors which contribute to its attractiveness.
- To apply theoretical frameworks to assess an organization's sustainable advantage.
- To analyze how an organization differentiates itself and its products
- To appraise the trade-offs for an organization on how far to integrate and diversify

Generally, by the end of this course the student will, furthermore, have developed the following general abilities (from the list above):

- Searching, analysis and synthesis of facts and information, as well as using the necessary technologies
- Adaptation to new situations
- Decision making
- Autonomous (Independent) work
- Promotion of free, creative and inductive thinking
- Respect to natural environment
- Respect to differentiation and multiculturalism
- Work in international environment
- Social and ethical responsibility in gender issues

**3. COURSE CONTENT**

- The basic concepts related to strategy and strategic management, why strategy is important? How strategy happens?



- Strategic objectives, deferent levels of strategy, competitive and corporate strategies.
- Analyzing the environment and the nature of competition, the macro-environment.
- Assessing the industry competition, industry analysis- the five forces, strategic groups, the industry life-cycle.
- Assessing the sustainability of advantage, the value chain analysis the resource-based view, assets, capabilities and competences.
- Defining the organization's vision and mission statement, values & belief systems and strategic intent fitting its strategic situation.
- Porter's generic competitive strategies.
- Corporate growth and stability strategies.
- Corporate turnover and retrenchment strategies
- Strategy implementation and evaluation.

#### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	In class	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support Learning process through the electronic platform e-course	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.  The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	25
	Case Studies	35
	Independent Study	86
	Consulting	1
	Written or Oral Examination	3
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process  Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others  Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i>	Written examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Multiple Choice Questions</li> <li>– Short Answers Questions,</li> <li>– Questions Essays Development</li> </ul> or/and Oral examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Short Answers Questions,</li> <li>– Questions Essays Development</li> </ul>	

#### 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related Scientific Journals:*

- Bowman, E., & Helfat C. (2001). Does Corporate Strategy Matter?. Strategic Management Journal, 22, 1-23.
- Porter, M. (1987): "From competitive advantage to corporate strategy." Harvard Business Review, 65(3):43-59.

- Porter, M. (1996). What is Strategy? Harvard Business Review. 74(3), November-December, 61-78.
- Tsoukas, H. and E. Vladimirou (2001). 'What is organisational knowledge?', Journal of Management Studies 38(7), pp.974–93.
- Wu, Q., He, Q., Duan, Y., & N. O'Regan (2012). Implementing Dynamic Capabilities for Corporate Strategic Change Toward Sustainability. Strategic Change, 21, 231-247.

*-Recommended Bibliography:*

- Johnson~Gerry, Regner~Patrick, Scholes~Kevan, Angwin~Duncan, Whittington~Richard (2017). Exploring Strategy: Text and Cases, Kritiki Publications
- Hitt, M., D.R., Ireland and R.E. Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization, South-Western Cengage Learning, 10th edition, 2013.
- Grant, R.M., Contemporary Strategy Analysis, Blackwell Publishing, seventh edition, 2010.
- Hill, C. and G. Jones, Strategic Management Theory: An Integrated Approach, South-Western Cengage Learning, 10th edition, 2012.
- Papadakis V. (2012), " Business Strategy: Greek and International Experience, Volume A, Benou Publications, Athens.

## Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc103	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ποσοτικές Μέθοδοι για τη Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
Διαλέξεις		2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3138">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3138</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Το μάθημα καλύπτει βασικές έννοιες, εργαλεία και μεθόδους στατιστικής και επιχειρησιακής έρευνας. Τα κύρια θέματα περιλαμβάνουν περιγραφική στατιστική, εφαρμογές της τυπικής κανονικής κατανομής, έλεγχο υποθέσεων, καθώς και τεχνικές και εφαρμογές της επιχειρησιακής έρευνας. Σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με βασικές έννοιες της διαδικασίας λήψης αποφάσεων αξιοποιώντας μεθόδους και τεχνικές της Στατιστικής και της Επιχειρησιακής Έρευνας.</p> <p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να περιγράφουν πραγματικά προβλήματα λήψης αποφάσεων και να προσδιορίζουν τα βήματα με τα οποία θα προχωρήσουν στην επίλυση τους (μοντελοποίηση, μεθοδολογία/αλγόριθμοι επίλυσης, ερμηνεία αποτελεσμάτων, υλοποίηση της απόφασης)</li> </ul>

- Να παρουσιάζουν, αναλύουν και ερμηνεύουν δεδομένα επιχειρησιακών προβλημάτων
- Να περιγράφουν τον τρόπο με τον οποίο θα αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα της επεξεργασίας των δεδομένων του προβλήματος
- Να κατανοήσουν πως ένα στατιστικό υπόδειγμα χρησιμοποιείται για να περιγράψει τη σχέση μεταξύ των διαφόρων μεταβλητών στο πλαίσιο ενός επιχειρηματικού προβλήματος
- Να αναλύουν προβλήματα λήψης αποφάσεων και να κατασκευάζουν τα μαθηματικά μοντέλα που τα περιγράφουν, λαμβάνοντας υπόψη όλες τις παραμέτρους και τους περιορισμούς που τα διέπουν
- Να επιλέγουν και να εφαρμόζουν ποσοτικές μεθόδους/τεχνικές και εργαλεία/λογισμικό για την ανάλυση δεδομένων και την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων σε σύνθετα επιχειρησιακά προβλήματα
- Να αναλύουν τα αποτελέσματα της επίλυσης του μαθηματικού μοντέλου και να προτείνουν τη λύση ή λύσεις στο εκάστοτε πρόβλημα
- Να αξιοποιούν τις γνώσεις τους για την υποβοήθηση της διαδικασίας λήψης διοικητικών αποφάσεων που μπορούν να ανακύψουν στο εργασιακό τους περιβάλλον

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και*

*ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Οι γενικές ικανότητες που θα πρέπει να αποκτήσει ο/η φοιτητής/τρια και στις οποίες αποσκοπεί το μάθημα είναι:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα πραγματεύεται θέματα ανάλυσης και ερμηνείας δεδομένων καθώς και εφαρμογής μεθόδων Επιχειρησιακής Έρευνας / Διοικητικής Επιστήμης σε επιχειρησιακά προβλήματα. Στο πλαίσιο του μαθήματος παρουσιάζονται στατιστικές μέθοδοι, μέθοδοι/τεχνικές Επιχειρησιακής Έρευνας καθώς και λογισμικό βελτιστοποίησης για την υποστήριξη της λήψης αποφάσεων, με στόχο τη βελτιστοποίηση των επιχειρησιακών διαδικασιών και της συνολικής επίδοσης επιχειρήσεων και οργανισμών.

Το μάθημα καλύπτει τις παρακάτω βασικές ενότητες:

- Ερευνητική ανάλυση δεδομένων – περιγραφική στατιστική, γραφικές μέθοδοι, αριθμητικά περιγραφικά μέτρα.
- Κατανομές πιθανοτήτων – κανονική κατανομή, τυπική κανονική κατανομή, υπολογισμός πιθανοτήτων, εφαρμογές.
- Εκτιμητική – έλεγχος υποθέσεων.

- Απλή γραμμική παλινδρόμηση – χρήση MS Excel για την εκτίμηση των συντελεστών του γραμμικού υποδείγματος, ερμηνεία αποτελεσμάτων, μελέτες περιπτώσεων.
- Επιχειρησιακή Έρευνα – Εισαγωγικά στοιχεία, ορισμοί, μεθοδολογία βασικές έννοιες, κατηγοριοποίηση προβλημάτων.
- Γραμμικός Προγραμματισμός – μορφή προβλημάτων γραμμικού προγραμματισμού (π.γ.π.), βασικές αρχές, μοντελοποίηση π.γ.π., μελέτες περιπτώσεων – εφαρμογές σε διοικητικά προβλήματα.
- Γραφική επίλυση π.γ.π. – ειδικές περιπτώσεις, ανάλυση ευαισθησίας.
- Μέθοδος Simplex – τυπική και κανονική μορφή π.γ.π., ο αλγόριθμος Simplex, επεξήγηση βασικών εννοιών, υπολογισμών και μεταβλητών, ειδικές περιπτώσεις.
- Το δυϊκό πρόβλημα – οικονομική ερμηνεία του δυϊκού.
- Επίλυση π.γ.π. με χρήση MS Excel/Solver – οικονομική ερμηνεία αποτελεσμάτων, εφαρμογές. Ανάλυση ευαισθησίας ως προς τους διαθέσιμους πόρους, ανάλυση ευαισθησίας ως προς τους συντελεστές της αντικειμενικής συνάρτησης, οικονομική ερμηνεία μεταβλητών, εισαγωγή νέων δραστηριοτήτων/προϊόντων. Εφαρμογές σε διοικητικά προβλήματα.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Διαλέξεις με φυσική παρουσία (πρόσωπο με πρόσωπο)</p>															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p><b>Διδασκαλία:</b> Διαλέξεις με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα (digitizer και video projector), υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ecourse. Εκτεταμένη χρήση Microsoft Office (Powerpoint, Excel, Word). Χρήση MS Excel/Solver για επίλυση ασκήσεων και προβλημάτων Στατιστικής και Γραμμικού Προγραμματισμού.</p> <p><b>Επικοινωνία με τους φοιτητές:</b> Πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, χρήση e-mail, ανακοινώσεις και μηνύματα μέσω της πλατφόρμας ecourse.</p>															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις από έδρας</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις</td> <td>83</td> </tr> <tr> <td>Συμβουλευτική</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις (γραπτές)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις από έδρας	35	Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25	Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	83	Συμβουλευτική	4	Εξετάσεις (γραπτές)	3	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις από έδρας	35															
Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25															
Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	83															
Συμβουλευτική	4															
Εξετάσεις (γραπτές)	3															
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία,</p>	<p><b>Γλώσσα αξιολόγησης:</b> Ελληνική</p> <p><b>Μέθοδοι Αξιολόγησης:</b></p> <p>Ο βαθμός του μαθήματος διαμορφώνεται κατά 100% από τη γραπτή εξέταση μετά την ολοκλήρωση της διδασκαλίας</p>															

<p><i>Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>του μαθήματος και σε περίπτωση αποτυχίας, στην επαναληπτική εξεταστική περίοδο του Σεπτεμβρίου. Η γραπτή εξέταση περιλαμβάνει την επίλυση προβλημάτων/ασκήσεων και ερωτήσεων σύντομης απάντησης. Η εξέταση διεξάγεται με κλειστά βιβλία, με χρήση τυπολογίου.</p> <p>Η εξεταστέα ύλη του μαθήματος ανακοινώνεται στο ecourse μετά την τελευταία διάλεξη.</p> <p>Οι φοιτητές/τριες έχουν τη δυνατότητα να δουν το γραπτό τους μετά τη βαθμολόγηση του μαθήματος (σε ώρες γραφείου) και να λάβουν εξηγήσεις για τη βαθμολογία που έλαβαν.</p>
---	--

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p><i>-Προτεινόμενη αρθρογραφία</i></p> <p><i>- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:</i> <i>Ελληνική Βιβλιογραφία</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Οικονόμου Γ. Σ. και Α. Κ. Γεωργίου (2016), Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων, Β΄ έκδοση, Εκδόσεις Μπένου.</li> <li>• Πραστάκος Γ. (2017), Διοικητική Επιστήμη: Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, 2<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις UNIBOOKS IKE.</li> <li>• Τσάντας Ν.Δ. και Γ. Π-Χ Βασιλείου (2000), Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Εκδόσεις Ζήτη.</li> <li>• Υψηλάντης, Γ. Π. ( 2017), Επιχειρησιακή έρευνα: Μέθοδοι και τεχνικές λήψης αποφάσεων, 5<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Προπομπός.</li> <li>• Wooldridge J. M. (2022). Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση, 2<sup>η</sup> ελληνική έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήση.</li> <li>• Berenson L. M., M. D. Levine and K. A. Szabat (2018), Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις - Έννοιες και Εφαρμογές, Εκδόσεις Broken Hill Publishers.</li> <li>• Taha, H. A. (2018). Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, 10<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.</li> </ul> <p><i>Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Camm, J. D., J. J. Cochran, M. J. Fly, J. M. Ohmann, D. R. Anderson, D. J. Sweeney, and T. A. Williams, (2019), An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 13<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning.</li> <li>• Newbold, P., W. L. Carlson and B. M. Thorne (2013), Statistics for business and economics, 8<sup>th</sup> edition, Pearson.</li> <li>• Winston, W. L. (2004), Operations research: applications and algorithms, 4<sup>th</sup> edition, Brooks/Cole.</li> </ul>
---

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc103	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	1 <sup>st</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Quantitative Methods on Business Decision Making		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>	
Lectures	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	None		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3138">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3138</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul>
<p>The course covers essential concepts, tools and methods of statistics and operations research. The main topics include descriptive statistics, standard normal distribution applications, hypothesis testing, as well as operations research techniques and applications. The aim of the course is to familiarize students with basic concepts of decision making using Statistical and Operations Research (quantitative) methods/techniques.</p> <p>Upon successful completion of the course, the students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describe real decision-making problems and determine the steps they are going to take to solve them (problem modeling, methodological approaches and algorithms, interpretation of results, decision implementation)</li> <li>• Present, analyze and interpret business data</li> <li>• Describe how they will use the results of the problem data processing</li> <li>• Understand how a statistical model is used to describe the relationship between different variables in the context of a business problem</li> <li>• Analyze decision making problems and construct the mathematical models describing them, taking into account all the parameters and constraints that governing them</li> </ul>

- Choose and apply quantitative methods and tools/software, to analyse data and support decision making in complex business problems
- Analyze the results of the solution of the mathematical model and propose the solution or solutions to the problem
- Use their knowledge to support the business decision making process that may arise in their working environment

#### **General Abilities**

*Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?*

*Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies*

*Adapting to new situations*

*Decision Making*

*Individual work*

*Team work*

*Working in a national environment*

*Working in a multidisciplinary environment*

*Developing new research ideas*

*Design and project management*

*Respect to diversity and multiculturalism*

*Respect to natural environment*

*Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues*

*Criticism and self-criticism*

*Promotion of free, creative and inductive thinking*

The general competencies that the student should acquire and which the course aims at are:

- Searching, analysis and synthesis of facts and information, as well as using the necessary technologies
- Adaptation to new situations
- Decision making
- Individual work
- Working in a multidisciplinary environment
- Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
- Criticism and self-criticism
- Promotion of free, creative and inductive thinking

### **3. COURSE CONTENT**

The course deals with issues of data analysis and interpretation, as well as application of Operations Research / Management Science methods to business problems. In the context of the course, statistical methods, operations research methods/techniques and optimization software for decision making are presented to optimize business processes and the overall performance of companies and organizations.

The course includes the following key modules:

- Exploratory data analysis - descriptive statistics, graphical methods, numerical descriptive measures
- Probability distributions - normal/standard normal distribution, probability calculation examples, applications
- Estimation - hypothesis testing
- Simple linear regression – using MS Excel to estimate the parameters of the linear model, interpretation of results, case studies
- Operations Research - introductory elements, definitions, methodology, basic concepts, problems classification
- Linear programming – types of linear programming (lp) problems, linear models, the modeling process, basic principles, case studies of linear programming problems with business applications
- Graphical solution – special cases, sensitivity analysis



- Simplex method - normal/typical form of lp problems, explanation of the basic concepts, calculations and variables, solving max lp problems with the Simplex algorithm, economic interpretation of the results
- The dual problem – economic interpretation of the dual problem
- Solving Linear Programming Problems using MS Excel/Solver - economic interpretation of the results, applications to real life problems. Sensitivity analysis as per the available resources, sensitivity analysis as per the coefficients of the objective function, interpretation of variables in economic terms. Solving sensitivity analysis problems, decision making for the introduction of activities/products. Sensitivity analysis through applications.

#### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<p><b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i></p>	Face to face in class															
<p><b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i></p>	<p><b>Teaching:</b> lectures with modern audiovisual media (digitizer and video projector), support of the learning process through the ecourse platform. Extensive use of Microsoft Office (Powerpoint, Excel, Word). Use of MS Excel/Solver for solving exercises and problems in Statistics and Linear Programming.</p> <p><b>Communication with students:</b> face-to-face at office hours, email, communication and messages via the ecourse platform.</p>															
<p><b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.</i></p> <p><i>The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="647 1037 978 1077"><i>Activity</i></th> <th data-bbox="986 1037 1358 1077"><i>Workload Semester</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="647 1077 978 1117">Lectures</td> <td data-bbox="986 1077 1358 1117">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1117 978 1180">Business case studies and exercises</td> <td data-bbox="986 1117 1358 1180">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1180 978 1323">Independent study of lecture material / preparation for the exams</td> <td data-bbox="986 1180 1358 1323">83</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1323 978 1364">Counselling</td> <td data-bbox="986 1323 1358 1364">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1364 978 1404">Written exam</td> <td data-bbox="986 1364 1358 1404">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="647 1404 978 1429"><b>Course Total</b></td> <td data-bbox="986 1404 1358 1429"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Activity</i>	<i>Workload Semester</i>	Lectures	35	Business case studies and exercises	25	Independent study of lecture material / preparation for the exams	83	Counselling	4	Written exam	3	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<i>Activity</i>	<i>Workload Semester</i>															
Lectures	35															
Business case studies and exercises	25															
Independent study of lecture material / preparation for the exams	83															
Counselling	4															
Written exam	3															
<b>Course Total</b>	<b>150</b>															
<p><b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process</i></p> <p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<p><b>Language of exams:</b> Greek</p> <p><b>Assessment Methods:</b> The final course grade is formed by the written exams (100%) after the completion of the course and, in case of failure, in the September resits. The written examination includes problem solving / exercises and/or short-answer questions. The exam is closed book. After the last lecture, the exam material is posted at ecourse platform.</p> <p>Students can discuss their exam paper with the course instructor (at the posted office hours) after the announcement of the course grades.</p>															

## 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related Scientific Journals:*

*-Recommended Bibliography:*

### *Greek Bibliography*

- Οικονόμου Γ. Σ. και Α. Κ. Γεωργίου (2016), Επιχειρησιακή Έρευνα για τη Λήψη Διοικητικών Αποφάσεων, Β' έκδοση, Εκδόσεις Μπένου.
- Πραστάκος Γ. (2017), Διοικητική Επιστήμη: Λήψη Επιχειρηματικών Αποφάσεων στην Κοινωνία της Πληροφορίας, 2<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις UNIBOOKS IKE.
- Τσάντας Ν.Δ. και Γ. Π-Χ Βασιλείου (2000), Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, Εκδόσεις Ζήτη.
- Υψηλάντης, Γ. Π. ( 2017), Επιχειρησιακή έρευνα: Μέθοδοι και τεχνικές λήψης αποφάσεων, 5<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Προπομπός.
- Wooldridge J. M. (2022). Εισαγωγή στην Οικονομετρία: Μια Σύγχρονη Προσέγγιση, 2<sup>η</sup> ελληνική έκδοση, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Berenson L. M., M. D. Levine and K. A. Szabat (2018), Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις - Έννοιες και Εφαρμογές, Εκδόσεις Broken Hill Publishers.
- Taha, H. A. (2018). Εισαγωγή στην Επιχειρησιακή Έρευνα, 10<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Τζιόλα.

### *English Bibliography*

- Camm, J. D., J. J. Cochran, M. J. Fly, J. M. Ohmann, D. R. Anderson, D. J. Sweeney, and T. A. Williams, (2019), An Introduction to Management Science: Quantitative Approaches to Decision Making, 13<sup>rd</sup> edition, Cengage Learning.
- Newbold, P., W. L. Carlson and B. M. Thorne (2013), Statistics for business and economics, 8<sup>th</sup> edition, Pearson.
- Winston, W. L. (2004), Operations research: applications and algorithms, 4<sup>th</sup> edition, Brooks/Cole.

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc104	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
Διαλέξεις και Μελέτες περίπτωσης		2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξη δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν βασικές γνώσεις Χρηματοοικονομικής και Διοικητικής Λογιστικής		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul> <p>Σκοπός του μαθήματος είναι η σε βάθος εξέταση και παρουσίαση θεμάτων που αφορούν την αναγνώριση αποκάλυψη και αποτίμηση των χρηματοδοτικών εργαλείων που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις, των λογιστικών τεχνικών για την απεικόνιση λογιστικών θεμάτων, τα οποία δεν παρουσιάζονται ως απλά λογιστικά γεγονότα, αλλά συνδέονται με τον με την οργάνωση και τις αποφάσεις της διοίκησης. Οι αποφάσεις αυτές συνδέονται με το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον και τη γενικότερη οικονομική συγκυρία. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στο κόστος παραγωγής και στην ποιότητα των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και ειδικά στην ποιότητας των κερδών.</p> <p><b>Γενικές Ικανότητες</b></p> <p><i>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο</i></p>
--

Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Διατύπωση, θεωρητική και πρακτική ανάλυση των πραγματικών περιστατικών που αφορούν τις επιχειρήσεις.
- Σύνδεση των γεγονότων με την προσωπικότητα της επιχείρησης, τον κλάδο που δραστηριοποιείται και τις ανάγκες της Διοίκησης στην λήψη αποφάσεων.
- Λήψη αποφάσεων με έμφαση τη χρήση των λογιστικών προτύπων που συνδέονται με την αξιοπιστία των οικονομικών καταστάσεων, όπως αυτά προέκυψαν μετά το 2000 για τον περιορισμό της δυνατότητας παραποίησης των οικονομικών καταστάσεων.
- Ανάλυση του κόστους, προγραμματισμός δράσης, υλοποίηση και έλεγχος του προγραμματισμού.
- Αξιολόγηση της απόδοσης ατόμων και δραστηριοτήτων.
- Η ηθική διάσταση των αποφάσεων και η σημασία της εξέτασης της ηθικής πλευράς των αποφάσεων στην οικονομία.

Γενικά, στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει επιπλέον αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες από την παραπάνω λίστα:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση των απαραίτητων θεωρητικών εργαλείων
- Ολοκληρωμένη προσέγγιση σε πιο προχωρημένα θέματα χρηματοοικονομικής και διοικητικής λογιστικής
- Λήψη αποφάσεων από την ηθική τους πλευρά και η σημασία των οικονομικών καταστάσεων στην επιβίωση των επιχειρήσεων και στην παγκοσμιοποιημένη οικονομία.
- Στην σημασία των διεθνών και των ελληνικών λογιστικών προτύπων και της ανάγκης της σύγκλισης των εθνικών με τα διεθνή λογιστικά πρότυπα.
- Την σημασία της ολοκληρωμένης πληροφόρησης των ενδιαφερομένων μερών, εντός της επιχείρησης (διοικητική λογιστική) και εκτός της επιχείρησης (χρηματοοικονομική λογιστική).
- Την ανάγκη της σύνδεσης των ιστορικών στοιχείων που αποδίδονται με ακρίβεια (χρηματοοικονομική λογιστική) με τα μελλοντικά προϋπολογιστικά στοιχεία που αποδίδονται με σχετικότητα πληροφοριών (διοικητική λογιστική).

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες που αναφέρονται στα εξής:

- Χρηματοοικονομικές καταστάσεις: Παρουσίαση και ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων, στο πλαίσιο της εναρμόνισής με τις βέλτιστες διεθνείς πρακτικές και απαιτήσεις. Κατάρτιση των οικονομικών καταστάσεων και ανάλυση των σχέσεων μεταξύ τους.
- Ερμηνεία και εφαρμογή των θεμελιωδών λογιστικών εννοιών και της λογιστικής εξίσωσης. Εκμάθηση της χρήσης των βασικών λογιστικών εργαλείων, βασικές λογιστικές έννοιες και ορισμοί. Λειτουργία του λογιστικού κυκλώματος.
- Προχωρημένα θέματα λογιστικής, εφαρμογή των λογιστικών αρχών. Η έννοια και η σημασία του χρονικού προσδιορισμού πραγματοποίησης των λογιστικών γεγονότων.

- Προσέγγιση και ανάλυση της έννοιας του κόστους και η σημασία του στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Βασικές έννοιες του κόστους, μέθοδοι κοστολόγησης.
- Η σημασία των προϋπολογισμών και η κατάρτιση. Υπολογισμός και αξιολόγηση των της επιχειρηματικής απόδοσης και η σημασία των αποκλίσεων.
- Ανάλυση της αποδοτικότητας των περιουσιακών στοιχείων, κατανόηση και σημασία των υποχρεώσεων.
- Αξιολόγηση της ποιότητας των κερδών και η σημασία του κόστους στο μέγεθος και την ποιότητα των κερδών.
- Ιδιαίτερη μνεία γίνεται στο ιστορικό των μεγάλων σκανδάλων, στην παγκόσμια οικονομία, στις αρχές του 21<sup>ου</sup> αιώνα που ώθησαν στην δημιουργία και εφαρμογή νέων λογιστικών προτύπων.

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Πρόσωπο με πρόσωπο – στην τάξη															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	Χρήση Διαδραστικού Πίνακα και projector. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-course															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th><i>Δραστηριότητα</i></th> <th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις από έδρας</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής Μελέτη</td> <td>82</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Συμβουλευτική</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>		<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις από έδρας	35	Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων	25	Αυτοτελής Μελέτη	82	Εξετάσεις	3	Συμβουλευτική	5	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>															
Διαλέξεις από έδρας	35															
Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων	25															
Αυτοτελής Μελέτη	82															
Εξετάσεις	3															
Συμβουλευτική	5															
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γραπτή εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> <li>– Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul> <p>Προφορική εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> </ul>															

#### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη αρθρογραφία

- Holthausen Robert W., (2009). Accounting Standards, Financial Reporting Outcomes, and Enforcement, Journal of Accounting Research, Vol. 47, No. 2, Regulation of Securities Markets: Perspectives from Accounting, Law, and Financial Economies (May, 2009), pp. 447-458 (12 pages), Published By: Wiley

- Stephanie A. Hairston, Marcus R. Brooks, Derivative accounting and financial reporting quality: A review of the literature, *Advances in Accounting*, Volume 44, 2019, Pages 81-94, ISSN 0882-6110, <https://doi.org/10.1016/j.adiac.2018.10.003>.
- Hiromoto, T. (2019). Restoring the relevance of management accounting. In *Management Control Theory* (pp. 273-288). Routledge.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Harrison W, Horngren Ch, Thomas C, (2015). Χρηματοοικονομική Λογιστική, μετάφραση Λειβαδίτης Ι., Εκδόσεις Πασχαλίδης Π. Χ. δικαιώματα ελληνικής έκδοσης Broker Hill Publishers Ltd.
- Αγγελόπουλος Ε, Γεωργόπουλος Α, Ντόκας Ι, (2018). Προχωρημένη Λογιστική, μια προσέγγιση βασισμένη στα ελληνικά και διεθνή λογιστικά πρότυπα, Α΄ Έκδοση, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., & Mardini, R. U. (2003). *Managerial accounting*. New York: McGraw-Hill/Irwin.

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc104	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	1 <sup>st</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Financial and Managerial Accounting		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>	
Lectures and case studies	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	It is recommended that MBA students have at least basic knowledge of accounting and finance.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>			

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b>  <i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i>  <i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> </ul> <p><i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></p> <p>The purpose of the course is the in-depth examination and presentation of issues related to the recognition, disclosure and valuation of the financial tools used by businesses.</p> <p>In particular, the course aims at learning accounting techniques for illustrating accounting issues, which are not presented as simple accounting facts, but are related to the organization and management decisions. These decisions are linked to the internal and external environment and the general economic situation. Emphasis is placed on production costs and the quality of financial statements and especially the quality of earnings.</p> <p><b>General Abilities</b>  <i>Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?</i></p> <p><i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i>      <i>Design and project management</i>  <i>Respect to diversity and multiculturalism</i></p>
--

<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect to natural environment</i>
<i>Decision Making</i>	<i>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i>
<i>Individual work</i>	<i>Criticism and self-criticism</i>
<i>Team work</i>	<i>Promotion of free, creative and inductive thinking</i>
<i>Working in a national environment</i>	
<i>Working in a multidisciplinary environment</i>	
<i>Developing new research ideas</i>	

At the end of the course the student will have further developed the following skills/competences:

- Formulation, theoretical and practical analysis of accounting facts and issues.
- Connecting the events with the company's personality, the industry in which it operates, and the needs of the Management in decision-making.
- Making decisions emphasizing the use of accounting standards linked to the reliability of financial statements, as they emerged after 2000 to limit the possibility of falsification of financial statements.
- Cost analysis, action planning, implementation, and control of planning.
- Evaluating the performance of individuals and activities.
- The ethical dimension of decisions and the importance of examining the ethical aspect of decisions in the economy.

Generally, by the end of this course the student will, furthermore, have develop the following general abilities (from the list above):

- Search, analyze and synthesize data and information, using the necessary theoretical tools
- Comprehensive approach to more advanced financial and management accounting topics.
- Ethical decision-making and the importance of financial statements in business survival in the globalized economy.
- The importance of international and Greek accounting standards and the need for the convergence of national and international accounting standards.
- The importance of the integrated information of the stakeholders, concerning the internal environment (managerial accounting) and the external environment (financial accounting)
- The need to connect historical data that is accurately attributed (financial accounting) with future budget data that is attributed with information relevance (management accounting)

### 3. COURSE CONTENT

- Financial statements: Presentation and analysis of financial statements, in the context of harmonization with the best international practices and requirements. Preparation of the financial statements and analysis of the relationships between them.
- Interpretation and application of fundamental accounting concepts and the accounting equation. Learning to use the basic accounting tools, basic accounting concepts and definitions. Function of the accounting circuit.
- Advanced accounting topics, application of accounting principles. The meaning and importance of timing determination of accounting events.
- Analysis of the concept of cost and its importance in business decision making. Basic concepts of cost, costing methods.
- The importance of budgets and the preparation of budgets. Calculation and evaluation of business performance and the significance of variances.
- Analysis of asset performance, understanding and significance of liabilities.
- Assessing the quality of earnings and the importance of costs to the size and quality of earnings.
- Special mention is made of the history of major financial scandals, in the global economy, at the beginning of the 21st century that prompted the creation and implementation of new accounting standards.



#### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	Face to face - in class	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support Learning process through the electronic platform e-course	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods.</i> <i>Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.</i>  <i>The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Lectures	35
	Business case studies	25
	Independent Study of lecture material and proposed bibliography	82
	Examination	3
	Counselling	5
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process</i>  <i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i>  <i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i>	Written examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiple Choice Questions</li> <li>- Short Answers Questions,</li> <li>- Questions Essays Development</li> <li>- Oral examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Short Answers Questions,</li> <li>- Questions Essays Development</li> </ul> </li> </ul>	

#### 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

<p><i>-Related Scientific Journals:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Holthausen Robert W., (2009). Accounting Standards, Financial Reporting Outcomes, and Enforcement, <i>Journal of Accounting Research</i>, Vol. 47, No. 2, Regulation of Securities Markets: Perspectives from Accounting, Law, and Financial Economies (May, 2009), pp. 447-458 (12 pages), Published By: Wiley</li> <li>• Stephanie A. Hairston, Marcus R. Brooks, Derivative accounting and financial reporting quality: A review of the literature, <i>Advances in Accounting</i>, Volume 44, 2019, Pages 81-94, ISSN 0882-6110, <a href="https://doi.org/10.1016/j.adiaac.2018.10.003">https://doi.org/10.1016/j.adiaac.2018.10.003</a>.</li> <li>• Hiromoto, T. (2019). Restoring the relevance of management accounting. In <i>Management Control Theory</i> (pp. 273-288). Routledge.</li> </ul> <p><i>-Recommended Bibliography:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Harrison W, Horngren Ch, Thomas C, (2015). Χρηματοοικονομική Λογιστική, μετάφραση Λειβαδίτης Ι., Εκδόσεις Πασχαλίδης Π. Χ. δικαιώματα ελληνικής έκδοσης Broker Hill Publishers Ltd.</li> <li>• Δημητράς Αυγουστίνος, Ι., &amp; Μπάλλας Απόστολος, Α. (2009). Διοικητική λογιστική. Εκδόσεις GUTENBERG</li> <li>• Garrison, R. H., Noreen, E. W., Brewer, P. C., &amp; Mardini, R. U. (2003). <i>Managerial accounting</i>. New York: McGraw-Hill/Irwin.</li> </ul>
---

## ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

## 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc105	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	1 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Χρηματοοικονομική Διοίκηση		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής περιοχής, ανάπτυξης δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα - οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικών και διοικητικής των επιχειρήσεων		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3475">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3475</a>		

## 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Το μάθημα εξετάζει τις θεμελιώδεις έννοιες και τις τεχνικές της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών σε ανώτερο επίπεδο, καλύπτοντας μια σειρά σύγχρονων μεθόδων χρηματοδότησης και προχωρημένων θεμάτων χρηματοοικονομικής διαχείρισης. Αναλυτικότερα, εμβαθύνοντας στη θεωρία και αξιοποιώντας την πρακτική, αναφέρεται στη μεθοδολογία και στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων χρηματοδότησης, τις προβλέψεις και τις μεθόδους αξιολόγησης επενδύσεων, καθώς και τις πηγές και τις διαδικασίες χρηματοδότησης των επιχειρήσεων και οργανισμών.</p> <p>Οι στόχοι του μαθήματος είναι:</p>

- Η κατανόηση του θεωρητικού πλαισίου της χρηματοοικονομικής διοίκησης των επιχειρήσεων και οργανισμών, όπως εξελίσσεται και διαμορφώνεται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.
- Η αξιοποίηση αυτών των γνώσεων στη σφαιρική αντιμετώπιση της χρηματοοικονομικής διαχείρισης σε λειτουργικό και επενδυτικό επίπεδο και η ικανότητα πρακτικής τους εφαρμογής
- Η χρήση πληροφοριακών και επικοινωνιακών συστημάτων καθώς και πληροφοριακών συστημάτων διοίκησης στη θεωρητική ανάπτυξη αλλά και στις χρηματοοικονομικές εφαρμογές.
- Η κατανόηση των μεθόδων και τεχνικών ανάλυσης προβλημάτων και ανασύνθεσης προτάσεων επίλυσής τους βασιζόμενων στη θεωρία και καινοτόμες πρακτικές.
- Η ικανότητα ανακάλυψης νέων τεχνικών και αξιοποίησης νέων χρηματοοικονομικών προϊόντων στη διαχείριση, λειτουργία και επενδύσεις των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:

- Να αντιλαμβάνονται, βάσει της θεωρίας, την εκάστοτε προσέγγιση και τις μεθόδους επίλυσης προβλημάτων στη χρηματοδότηση και στη διαχείριση των χρηματοοικονομικών των επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Να αντιλαμβάνονται τις θεμελιώδεις αρχές, το πλαίσιο και τη διαδικασία, με τα οποία λαμβάνονται οι χρηματοοικονομικές αποφάσεις που αφορούν τη χρηματοοικονομική διαχείριση ενεργητικού και αποθεμάτων, τη ρευστότητα, τη διαχείριση ταμείου και εισροών-εκροών, τη διοίκηση απαιτήσεων, πιστώσεων, βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και χρεογράφων.
- Να κατανοούν το χρηματοδοτικό πλαίσιο, τις μακροπρόθεσμες και βραχυπρόθεσμες χρηματοδοτήσεις, το κεφάλαιο κίνησης, και τις εναλλακτικές μορφές χρηματοδότησης.
- Να κατανοούν τις κυριότερες μεθόδους, διαδικασίες και τεχνικές για λήψη χρηματοοικονομικών αποφάσεων και την διαχείρισή τους με χρήση νέων τεχνολογιών.
- Να αξιοποιούν τις μεθόδους και διαδικασίες κατάρτισης σχεδίων για τη χρηματοδότηση και την ανάπτυξη των επιχειρήσεων.

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Αξιολόγηση της χρηματοοικονομικής κατάστασης των επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Ανάλυση των αναγκών και προτεραιοτήτων χρηματοδότησης της λειτουργίας και των επενδύσεων των επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Διατύπωση προτάσεων και ολοκληρωμένου πλάνου χρηματοδότησης επιχειρήσεων/οργανισμών και των επενδύσεών τους.
- Ικανότητα λήψης αποφάσεων που αφορούν στη χρηματοδότηση της λειτουργίας των επιχειρήσεων και οργανισμών.
- Ικανότητα λήψης αποφάσεων που αφορούν στη χρηματοδότηση των επενδύσεων των επιχειρήσεων και οργανισμών.

Γενικά, στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει επιπλέον αναπτύξει τις ακόλουθες

δεξιότητες από την παραπάνω λίστα:

- Χρήση τεχνολογιών πληροφορικής στη χρηματοοικονομική διοίκηση, από την εισροή των πληροφοριών, την ανάλυση (έως και μεγάλων δεδομένων, όπου απαιτείται) την επεξεργασία και ανασύνθεση έως και την τελική λήψη αποφάσεων.
- Χρήση τεχνολογιών επικοινωνιών στη χρηματοοικονομική διοίκηση. Αφορούν και τις ενδοεπικοινωνίες αλλά και την λήψη και μετάδοση πληροφοριών διεπιχειρησιακά και στο εν γένει εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης/οργανισμού.
- Λειτουργία σε διεθνοποιημένο χρηματοοικονομικό περιβάλλον.
- Ικανότητα λειτουργίας υπό πίεση χρόνου και συνθηκών ανταγωνισμού σε δυσμενές χρηματοοικονομικό περιβάλλον.
- Ικανότητα αντίληψης και λειτουργίας των ταχύτατα μεταβαλλόμενων συνθηκών λειτουργίας επιχειρήσεων και οργανισμών σε ότι αφορά τις ευρύτερες χρηματοοικονομικές συνθήκες, προκλήσεις και προοπτικές.
- Ικανότητα αντίληψης και λειτουργίας σε ταχύτατα μεταβαλλόμενο κοινωνικο-πολιτικό και πολιτιστικό περιβάλλον (δημογραφικά, γεωγραφικά/γεωπολιτικά κτλ).
- Ικανότητα αντίληψης και λειτουργίας στις μεταβαλλόμενες συνθήκες του φυσικού περιβάλλοντος, οικολογικών προβλημάτων αλλά και ανάπτυξης αντίστοιχων χρηματοοικονομικών προκλήσεων.

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες:

- Διαχείριση χρηματοδότησης στοιχείων ενεργητικού, με αφετηρία τη διαχείριση αποθεμάτων. Ανάλυση, προγραμματισμός - διαχείριση, και έλεγχος χρηματοδότησης με εργαλεία ΤΠΕ και εξειδικευμένο λογισμικό.
- Διαχείριση ρευστότητας και cash flow. Χρήση προγραμμάτων λογισμικού χρηματοοικονομικής διαχείρισης αποθεμάτων, παροχής υπηρεσιών, υποχρεώσεων - εξόδων, κεφαλαίου κίνησης και εισροών-εκροών λειτουργίας.
- Διαχείριση εξωτερικής χρηματοδότησης βραχυπρόθεσμου και μακροπρόθεσμου χαρακτήρα. Μόχλευση: διαχείριση και αποδοτικότητα.
- Προγραμματισμός χρηματοοικονομικής διαχείρισης με χρήση εξειδικευμένων μεθόδων και μοντέλων που βασίζονται σε ΤΠΕ. Αξιοποίησή τους στη χρηματοοικονομική διαχείριση δικτύων και μεγάλων έργων
- Business planning και χρηματοοικονομική διαχείριση επενδύσεων. Υπολογισμός αποδοτικότητας, εντοπισμός και αντιμετώπιση κινδύνων, εσωτερική και εξωτερική χρηματοδότηση, χρηματοοικονομικός έλεγχος.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην αίθουσα/αμφιθέατρο και στο εργαστήριο Η/Υ.</p>					
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<p>Χρήση διαδραστικού πίνακα και projector. Χρήση εξειδικευμένου λογισμικού. Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-course</p>					
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="632 1742 978 1821">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="978 1742 1359 1821">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="632 1821 978 2033">Διαλέξεις με συμμετοχή των φοιτητών (ερωτήσεις, μικρές εργασίες) και με παρουσιάσεις power point.</td> <td data-bbox="978 1821 1359 2033">35</td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις με συμμετοχή των φοιτητών (ερωτήσεις, μικρές εργασίες) και με παρουσιάσεις power point.	35	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου					
Διαλέξεις με συμμετοχή των φοιτητών (ερωτήσεις, μικρές εργασίες) και με παρουσιάσεις power point.	35					

<p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Εργαστηριακές ασκήσεις με εφαρμογές και εξειδικευμένο λογισμικό στον Η/Υ. Δημιουργία εικονικής επιχείρησης και επίλυση των χρηματοοικονομικών της προβλημάτων. Διάθεση των ηλεκτρονικών παρουσιάσεων των ασκήσεων στους φοιτητές.</p>	
	<p>Μελέτες περιπτώσεων επίλυσης προβλημάτων επιχειρήσεων.</p>	30
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	78
	<p>Συμβουλευτική</p>	4
	<p>Εξετάσεις (γραπτές)</p>	3
	<p><b>Σύνολο Μαθήματος</b></p>	<b>150</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>   <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>   <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Γραπτή εξέταση (στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης) που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις σύντομης απάντησης.</li> <li>– Ερωτήσεις εφαρμογών επι των ασκήσεων εργαστηρίου.</li> <li>– Ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων.</li> <li>– Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής.</li> </ul>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη αρθρογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Petrova, E., Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., &amp; Vasileiou, K. Z. (2012). "Relationship between cost of equity capital and voluntary corporate disclosures". International Journal of Economics and Finance, 4(3), 83-96. <a href="https://doi.org/10.5539/ijef.v4n3p83">https://doi.org/10.5539/ijef.v4n3p83</a></li> <li>• Popova T., Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., &amp; Vasileiou, K. Z. (2013): "Mandatory disclosure and its impact on the company value". International business research 6 (5), 1. <a href="http://dx.doi.org/10.5539/ibr.v6n5p1">http://dx.doi.org/10.5539/ibr.v6n5p1</a></li> <li>• Bora Turktas, Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., &amp; Vasileiou, K. Z. (2013). "Reporting comprehensive income: Reasons for reporting choices and investor reactions". International Journal of Economics and Finance, 5 (4), 1-20. <a href="http://dx.doi.org/10.5539/ijef.v5n4p1">http://dx.doi.org/10.5539/ijef.v5n4p1</a></li> </ul> <p>-Προτεινόμενη βιβλιογραφία:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Κιόχος Π., Πανάγου Β. (2018). "Χρηματοοικονομική διοίκηση". Αθήνα, Εκδόσεις Ε.Κιόχου.</li> <li>• Βασιλείου Δ., Ηρειώτης Ν. (2018). "Χρηματοοικονομική διοίκηση". Αθήνα, Εκδόσεις Rosili.</li> <li>• Brigham E., Ehrhardt M. (2019). "Χρηματοοικονομική διοίκηση". Εκδόσεις Broken Hill publishers ltd.</li> <li>• Brigham E., Houston J. (2021). "Fundamentals of financial management". 16<sup>th</sup> edition, Cengage Learning.</li> </ul>
--

- Shim J., Siegel J. (2009). "Schaum's Outline of Financial Management". 3rd edition, McGraw Hill.

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc105	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	1 <sup>st</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Financial Management		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>		<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>
Lectures		2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of science, skills & knowledge development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no prerequisite courses: It is recommended that students have at least basic knowledge of finance and management.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3475">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3475</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul> <p>The course examines the fundamental concepts and techniques of financial management of enterprises and organizations at a senior level, covering a range of modern finance methods and advanced financial management topics. Specifically, it combines theoretical background and practical implementation. The course refers to the methodology and processes of financing decisions, the forecasts, and methods of investment evaluation, as well as the sources and processes of financing of enterprises and organizations.</p> <p>The objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The understanding of the theoretical framework of financial management of enterprises and organizations, as it has been evolved and shaped in the modern business environment.</li> <li>• The utilization of this knowledge in the international implementation of financial management at operational and investment level and the ability to apply it in practice.</li> <li>• The use of information and communication systems as well as management information systems in theoretical development and also in financial applications.</li> </ul>
---



- The understanding of the methods and techniques of analyzing problems and suggesting solutions based on theoretical background and innovative practices.
- The ability to discover new techniques and use new financial products in management, operation and investments of enterprises and organizations.

On successfully completing the course, students will be able to:

- To understand, based on theory, the current approach and problem-solving methods in financing and financial management of enterprises and organizations.
- To understand the fundamental principles, framework and process based on which financial decisions are made regarding the financial management of assets and stocks, liquidity, cash and inflow-outflow management, management of receivables, credits, short-term liabilities, and securities.
- To understand the financing framework, long-term and short-term financing, working capital, and alternative forms of financing.
- To understand the main methods, procedures and techniques for making financial decisions and their management using new technologies.
- To utilize the methods and procedures of creating plans for financing and development of enterprises.

### **General Abilities**

*Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?*

*Search, analysis and synthesis of data and information,  
with the use of the required technologies*

*Adapting to new situations*

*Decision Making*

*Individual work*

*Team work*

*Working in a national environment*

*Working in a multidisciplinary environment*

*Developing new research ideas*

*Design and project management*

*Respect to diversity and multiculturalism*

*Respect to natural environment*

*Demonstration of social, professional and ethical responsibility and  
sensitivity to gender issues*

*Criticism and self-criticism*

*Promotion of free, creative and inductive thinking*

At the end of the course the student will have further developed the following skills/competences:

- Evaluation of the financial situation of enterprises and organizations.
- Analysis of the financing and priorities of the operational activity and investments of enterprises and organizations.
- Formulation of proposals and an integrated financing plan for enterprises /organizations and their investments.
- Ability to make decisions related to the financing of the operation of enterprises and organizations.
- Ability to make decisions related to the financing of investments of enterprises and organizations.

Generally, by the end of this course the student will, furthermore, have developed the following general abilities (from the list above):

- Use of IT technologies in financial management, from information input, analysis (up to big data, where required) processing and reconstruction to final decision-making.
- Use of communication technologies in financial management. They concern intercommunications but also the reception and transmission of information in the internal and the external environment of the enterprise/organization.
- Operation in an international financial environment.
- Ability to operate under time pressure and competitive conditions in an adverse financial environment.

- Ability to perceive and operate the rapidly changing conditions of enterprises and organizations in terms of broader financial conditions, challenges and perspectives.
- Ability to perceive and operate in a rapidly changing socio-political and cultural environment (demographic, geographic/geopolitical, etc.).
- Ability to perceive and operate in the changing conditions of the natural environment, ecological problems but also the development of new financial challenges.

## 2. COURSE CONTENT

- Asset financing management, beginning with inventory management. Analysis, planning - management, and control of funding with ICT tools and specialized software.
- Liquidity and cash flow management. Use of software programs for financial management of inventory, liabilities - expenses, working capital and operating inputs - outputs.
- Management of external financing of a short-term and long-term nature. Leverage: management and efficiency.
- Financial management planning using specialized ICT-based methods and models. Their utilization in the financial management of networks and large projects
- Business planning and financial investment management. Efficiency calculation, identification and management of risks, internal and external financing, financial control.

## 3. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<p><b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i></p>	Face to face in class and in the computer lab.															
<p><b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i></p>	Use of interactive whiteboard and projector. Use of specialized software. Support learning process through the online platform e-course															
<p><b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.</i></p> <p><i>The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="651 1135 970 1167"><b>Activity</b></th> <th data-bbox="986 1135 1305 1167"><b>Workload Semester</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="651 1169 970 1664">Lectures with student participation (questions, small assignments) and with power point presentations. Laboratory exercises with applications and specialized software on the PC. Creating a virtual enterprise and solving its financial problems. Electronic presentations available to students.</td> <td data-bbox="986 1169 1305 1664" style="text-align: center; vertical-align: middle;">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1666 970 1738">Business problem solving case studies.</td> <td data-bbox="986 1666 1305 1738" style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1740 970 1771">Independent study</td> <td data-bbox="986 1740 1305 1771" style="text-align: center;">78</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1774 970 1805">Consulting</td> <td data-bbox="986 1774 1305 1805" style="text-align: center;">4</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1807 970 1839">Written Exam</td> <td data-bbox="986 1807 1305 1839" style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="651 1841 970 1872"><b>Course Total</b></td> <td data-bbox="986 1841 1305 1872" style="text-align: center;"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>	Lectures with student participation (questions, small assignments) and with power point presentations. Laboratory exercises with applications and specialized software on the PC. Creating a virtual enterprise and solving its financial problems. Electronic presentations available to students.	35	Business problem solving case studies.	30	Independent study	78	Consulting	4	Written Exam	3	<b>Course Total</b>	<b>150</b>	
<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>															
Lectures with student participation (questions, small assignments) and with power point presentations. Laboratory exercises with applications and specialized software on the PC. Creating a virtual enterprise and solving its financial problems. Electronic presentations available to students.	35															
Business problem solving case studies.	30															
Independent study	78															
Consulting	4															
Written Exam	3															
<b>Course Total</b>	<b>150</b>															
<p><b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process</i></p> <p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test,</i></p>	Written exam (at the end of the course on all the material taught) which includes: - Short answer questions.															

<p><i>Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Questions on the laboratory exercises.</li> <li>- Essay development questions.</li> <li>- Multiple choice questions.</li> </ul>
---	--

#### 4. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related scientific journals:*

- Petrova, E., Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., & Vasileiou, K. Z. (2012). "Relationship between cost of equity capital and voluntary corporate disclosures". International Journal of Economics and Finance, 4(3), 83-96. <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n3p83>
- Popova T., Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., & Vasileiou, K. Z. (2013): "Mandatory disclosure and its impact on the company value". International business research 6 (5), 1. <http://dx.doi.org/10.5539/ibr.v6n5p1>
- Bora Turktas, Georgakopoulos, G., Sotiropoulos, I., & Vasileiou, K. Z. (2013). "Reporting comprehensive income: Reasons for reporting choices and investor reactions". International Journal of Economics and Finance, 5 (4), 1-20. <http://dx.doi.org/10.5539/ijef.v5n4p1>

*-Recommended bibliography:*

- Kiochos P., Panagou V. (2018). "Financial management". Athens, E.Kiochos Publications.
- Vassiliou D., Ireiotis N. (2018). "Financial management". Athens, Rosili Publications.
- Brigham E., Ehrhardt M. (2019). "Financial management". Broken Hill publishers Ltd.
- Brigham E., Houston J. (2021). "Fundamentals of financial management". 16<sup>th</sup> edition, Cengage Learning.
- Shim J., Siegel J. (2009). "Schaum's Outline of Financial Management". 3rd edition, McGraw Hill.

## Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτιμητική Επιχειρήσεων

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc201	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Χρηματοοικονομική Ανάλυση και Αποτιμητική Επιχειρήσεων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Μελέτες περίπτωσης	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>			
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3550">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3550</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Οι στόχοι του μαθήματος είναι :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Να γίνουν κατανοητοί οι σκοποί της χρηματοοικονομικής ανάλυσης και να αναγνωριστεί η ποιότητα και η σημαντικότητα των λογιστικών πληροφοριών</li> <li>• Να γίνει κατανοητό το περιεχόμενο των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και η διασύνδεσή τους</li> <li>• Να παρουσιαστούν οι παράγοντες που επιδρούν και προσδιορίζουν τα χρηματοοικονομικά χαρακτηριστικά και λογιστικά μεγέθη των επιχειρήσεων.</li> </ul> <p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν:</p>

- Να εφαρμόζουν της βασικές μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσης και αποτίμησης, ήτοι:
  - Συγκριτική ανάλυση οικονομικών καταστάσεων
  - Ανάλυση τάσης μεγεθών
  - Ανάλυση κοινού μεγέθους
  - Ανάλυση αριθμοδεικτών
  - Αποτίμησης με τη μέθοδο της καθαρής παρούσας αξίας
- Να αναπτύσσουν υποδείγματα προσδιορισμού και συμπεριφοράς των χρηματοοικονομικών και λογιστικών μεγεθών των επιχειρήσεων
- Να συντάσσουν την κατάσταση ταμειακών ροών των επιχειρήσεων
- Να προσδιορίζουν εσωτερική αξία μιας μετοχής.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Να προτείνουν και να αναπτύσσουν τις κατάλληλες μεθόδους και υποδείγματα χρηματοοικονομικής ανάλυσης των επιχειρήσεων
- Να διατυπώνουν και να ερμηνεύουν τα αποτελέσματα της χρηματοοικονομικής ανάλυσης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες που αναφέρονται στα εξής:

- Μέθοδοι Ανάλυσης των Χρηματοοικονομικών Καταστάσεων. Οριζόντια και κάθετη Ανάλυση αριθμοδεικτών
- Διαχείριση κεφαλαίου κίνησης. Διαχείριση αποθεμάτων, εισπρακτέων και πληρωτέων λογαριασμών
- Μοντέλα πρόβλεψης - πτώχευσης επιχειρήσεων με τη χρήση αριθμοδεικτών
- Ανάλυση ταμειακών ροών
- Μέθοδοι αποτίμησης επιχειρήσεων

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Διαλέξεις σε αίθουσα διδασκαλίας / Εργαστηριακή εκπαίδευση</p>
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας ecourse καθώς και με τη χρήση MS Excel ή/και STATA/SPSS για την επίλυση ασκήσεων, προβλημάτων και ανάπτυξης υποδειγμάτων προσδιορισμού και πρόβλεψης των μεγεθών των επιχειρήσεων.</p>

<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b></p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	Διαλέξεις από έδρας	35
	Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων	25
	Αυτοτελής Μελέτη του υλικού των διαλέξεων και της προτεινόμενης βιβλιογραφίας	82
	Εξετάσεις	3
	Συμβουλευτική	5
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b></p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</li> <li>– Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul> <p>Προφορική εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης</li> </ul>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη αρθρογραφία</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktas, N., Croci, E., &amp; Petmezas, D. (2015) "Is working-capital management value enhancing? Evidence from firm performance and investments", <i>Journal of Corporate Finance</i>, vol. 30: 98-113</li> <li>• Almeida, H., Campello, M., Cunha, I., &amp; Weisbach, M., (2014) "Corporate Liquidity Management: A Conceptual Framework and Survey", <i>Annual Review of Financial Economics</i>, <i>Annual Reviews</i>, vol. 6, no. 1 : 135-162</li> <li>• Barrot, J. N. (2016) "Trade credit and industry dynamics: Evidence from trucking firms", <i>The Journal of Finance</i>, vol.71, no. 5: 1975-2016</li> <li>• Duchin, R., Gilbert, T., Harford, J., &amp; Hrdlicka, C. (2017) "Precautionary savings with risky assets: When cash is not cash", <i>The Journal of Finance</i>, vol. 72 , no. 2 : 793-852</li> <li>• Gaur, V., Fisher, M., Raman, A., 2005. An econometric analysis of inventory turnover performance in retail services. <i>Management Science</i> 51, 181–194.</li> <li>• McGahan, A.M., Porter, M.E., 2002. What do we know about variance in accounting profitability? <i>Management Science</i> 48, 834–851.</li> </ul> <p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berstein, L., Wild, J. J., &amp;Subramanyam, K. R. (2001). <i>Financial statement analysis. Theory, Application, and Interpretation</i>, Irwin, 5.</li> <li>• Palepu, K. G., &amp; Healy, P. M. (2013). <i>Business analysis and valuation: Using financial statements, text and cases</i>.</li> </ul>
---

- Weston, F., Brigham, E., (1986) Βασικές Αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής, Εκδόσεις: Παπαζήσης.
- Zietlow, J. T., Hill, M. D., & Maness, T. S. (2005). *Short-term financial management*. South-Western.
- Νιάρχος, Ν. (2004). Χρηματοοικονομική ανάλυση λογιστικών καταστάσεων. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.
- Ξανθάκης, Μ., & Αλεξάκης, Χ. (2007). Χρηματοοικονομική ανάλυση επιχειρήσεων. Εκδόσεις Σταμούλη, Αθήνα.



## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>SECTION</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF STUDIES</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc201	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	2 <sup>nd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Financial Analysis and Business Valuation		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>		<b>WEEKLY DDASKALIAS</b>	<b>CREDIT UNITS</b>
Lectures and Case Studies		2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6
<i>Add rows if needed. The organization of teaching and the teaching methods used are described in detail in 4.</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>			
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE::</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3550">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3550</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b>  <i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> <li>• <i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul>
<p>The objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To understand the purposes of financial analysis and to recognize the quality and relevance of accounting information</li> <li>• To realize the content of financial statements and their interrelationships</li> <li>• To present the factors that influence and determine the financial characteristics and accounting features of companies.</li> </ul> <p>Upon successful completion of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apply the basic methods of financial analysis and valuation, namely: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Comparative analysis of financial statements</li> <li>· Size trend analysis</li> <li>· Common size analysis</li> <li>· Index analysis</li> <li>· Valuation using the net present value method</li> </ul> </li> </ul>

- Develop models for the definition and behavior of companies' financial and accounting characteristics
- Prepare the cash flow statements
- Determine the intrinsic value

#### General Abilities

Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?

Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies

Adapting to new situations

Decision Making

Individual work

Team work

Working in a national environment

Working in a multidisciplinary environment

Developing new research ideas

Design and project management

Respect to diversity and multiculturalism

Respect to natural environment

Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Criticism and self-criticism

Promotion of free, creative and inductive thinking

At the end of this course the student will have developed the following skills:

- To propose and develop the appropriate methods and models of financial statement analysis
- Formulate and interpret the results of the financial analysis

### 3. COURSE CONTENT

The course consists of the following basic modules which refer to the following:

- Methods of Financial Statements Analysis. Horizontal and vertical Index analysis
- Working capital management. Inventory, accounts receivable and payable management
- Bankruptcy prediction models
- Cash flow analysis
- Business valuation methods

### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>HOW TO DELIVER</b> <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Lectures in a classroom / Laboratory training	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Support of a learning process through the ecourse platform as well as with the use of MS Excel and/or STATA/SPSS to solve exercises, problems and develop models for the analysis and forecasting of business sizes.	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.  The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Semester Workload</b>
	Lectures	35
	Business case studies	25
	Independent Study of lecture material and proposed bibliography	82
	Examination	3
	Counselling	5
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process</i>	The student evaluation process includes the following:	

<p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<p>1. Written examination at the end of the course of the entire curriculum, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Multiple Choice Test</li> <li>– Short Answers Questions, Test Development Questions</li> </ul> <p>Oral examination at the end of the course of the entire curriculum, including:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Short Answer Questions</li> </ul>
---	--

## 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

- *Related Scientific articles*

- Aktas, N., Croci, E., & Petmezas, D. (2015) "Is working-capital management value enhancing? Evidence from firm performance and investments", *Journal of Corporate Finance*, vol. 30: 98-113
- Almeida, H., Campello, M., Cunha, I., & Weisbach, M., (2014) "Corporate Liquidity Management: A Conceptual Framework and Survey", *Annual Review of Financial Economics*, Annual Reviews, vol. 6, no. 1 : 135-162
- Barrot, J. N. (2016) "Trade credit and industry dynamics: Evidence from trucking firms", *The Journal of Finance*, vol.71, no. 5: 1975-2016
- Duchin, R., Gilbert, T., Harford, J., & Hrdlicka, C. (2017) "Precautionary savings with risky assets: When cash is not cash", *The Journal of Finance*, vol. 72 , no. 2 : 793-852
- Gaur, V., Fisher, M., Raman, A., 2005. An econometric analysis of inventory turnover performance in retail services. *Management Science* 51, 181–194.
- McGahan, A.M., Porter, M.E., 2002. What do we know about variance in accounting profitability? *Management Science* 48, 834–851.

- *Recommended Bibliography :*

- Berstein, L., Wild, J. J., & Subramanyam, K. R. (2001). *Financial statement analysis. Theory, Application, and Interpretation, Irwin, 5.*
- Palepu, K. G., & Healy, P. M. (2013). *Business analysis and valuation: Using financial statements, text and cases.*
- Weston, F., Brigham, E.,(1986) *Fundamentals of Financial Management and Policy, Publications: Papazisis.*
- Zietlow, J. T., Hill, M. D., & Maness, T. S. (2005). *Short-term financial management.* South-Western.
- Niarchos, N. (2004). *Financial analysis of financial statements. Stamoulis Publications, Athens.*
- Xanthakis, M., & Alexakis, C. (2007). *Financial analysis of enterprises. Stamoulis Publications, Athens.*

## Ανθρώπινοι Πόροι και Εργασιακές Σχέσεις

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc202	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2ο
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ανθρώπινοι Πόροι και Εργασιακές Σχέσεις		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξη δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	-		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	-		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/ecourse_info.php?glink=/course/view.php&amp;id=3345">https://ecourse.uoi.gr/ecourse_info.php?glink=/course/view.php&amp;id=3345</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul> <p>Το μάθημα αποσκοπεί να διευρύνει τη γνώση των φοιτητών σε θέματα διοίκησης των ανθρώπων ως άτομα και ως ομάδες με έμφαση στην κατανόηση του ρόλου και της σημασίας που έχει για την επιχείρηση η αποτελεσματική διαχείριση του ανθρώπινου κεφαλαίου και των εργασιακών σχέσεων.</p> <p>Ειδικότερα, με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να έχουν αποκτήσει τις εξής επιμέρους ικανότητες:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ανάλυσης σε βάθος του περιεχομένου των ανθρωπίνων πόρων</li> </ul>
---

- Αξιολόγησης της σημασίας της αποτελεσματικής διαχείρισης του ανθρώπινου κεφαλαίου στους σκοπούς και στους στόχους ενός οργανισμού.
- Μελέτης των εργασιακών πτυχών της οικονομίας
- Κατανόησης της ρύθμισης και λειτουργίας των εργασιακών σχέσεων με έμφαση στην ελληνική αγορά εργασίας
- Ανάπτυξης αναλυτικών και συνθετικών ικανοτήτων και κριτικής σκέψης.
- Ανάπτυξης ατομικής ευθύνης και διατύπωσης επιστημονικής γνώμης.
- Ικανότητα παρουσίασης ιδεών γραπτά ή προφορικά.
- Ανάπτυξης ομαδικού συνεργατικού επιστημονικού πνεύματος στα πλαίσια του επιστημονικού έργου.
- Διαχείρισης ορθολογικά του χρόνου για την έγκαιρη και ορθή ανταπόκριση σε καθήκοντα.

#### Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η διαδικασία διοίκησης ανθρωπίνων πόρων
- Στρατηγική διοίκησης ανθρωπίνων πόρων
- Προσέλκυση ποιοτικού εργατικού δυναμικού
- Ανάπτυξη ποιοτικού εργατικού δυναμικού
- Πολιτική Αμοιβών με έμφαση στην ελληνική αγορά εργασίας
- Όροι, συνθήκες απασχόλησης

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με Πρόσωπο στην τάξη</p>	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>I. χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων με τη βοήθεια του προγράμματος power point. II. ανάρτηση των διδακτικών σημειώσεων του μαθήματος, των διαλέξεων του μαθήματος και λοιπών πληροφοριών και ανακοινώσεων στην ηλεκτρονική πλατφόρμα e-class του τμήματος. III. τακτική επικοινωνία των φοιτητών μέσω emails και της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.</p>	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση</p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>

<p>βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Διαλέξεις από έδρας για το θεωρητικό τμήμα του μαθήματος, επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.</p>	35
	<p>Υποδειγματικά λυμένες ασκήσεις, παραδείγματα, μελέτες περιπτώσεων (case studies) και πρακτικές εφαρμογές από τον ελληνικό και διεθνή χώρο που βοηθούν στην κατανόηση των θεωρητικών εννοιών.</p>	25
	<p>Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)</p>	25
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	57
	<p>Συμβουλευτική</p>	5
	<p>Εξετάσεις</p>	3
	<p><b>Σύνολο Μαθήματος</b></p>	<b>150</b>
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>          Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>I. Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης,</li> <li>- Επίλυση προβλημάτων σχετικών με τη φύση και λειτουργία της διοίκησης,</li> <li>- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας.</li> </ul> <p>II. Συμμετοχή στις λοιπές δραστηριότητες κατά τη διάρκεια του εξαμήνου</p>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gomez-Mejia L., Balkin D, Cardy R. (2014), “ Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων”, Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD</li> <li>• Dessler G., (2012), “ Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Τάσεις”, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα</li> <li>• McConnell, Brue and Macpherson (2022), “Τα Οικονομικά της Εργασίας: Μια σύγχρονη προσέγγιση” – Εκδόσεις Τζιόλα</li> <li>• Borjas, G. (2016), “Τα οικονομικά της εργασίας» (2<sup>η</sup> έκδοση) – Κριτική</li> </ul>
---

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc202	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	2 <sup>nd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Human Resources and Labor Relations		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Lectures	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/ecourse_info.php?glink=/course/view.php&amp;id=3345">https://ecourse.uoi.gr/ecourse_info.php?glink=/course/view.php&amp;id=3345</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> <li>• <i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul>
<p>The course aims to provide broad knowledge in managing people as individuals and in groups focusing on the role and importance of managing human capital and labour relations effectively in a company. Notably, on completing the course, master's students are expected to have acquired the following individual skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In-depth analysis of the content of human resources</li> <li>• Assessing the importance of effective human capital management to an organization's goals and objectives.</li> <li>• Ability to study the labour aspects of the economy</li> <li>• Understanding the regulation and operation of labour relations with a special interest on the Greek labour market</li> <li>• Development of analytical and synthetic abilities and critical thinking.</li> <li>• Development of individual responsibility and formulation of a scientific opinion.</li> </ul>



- Ability to present ideas in written or oral form.
- Development of team cooperative scientific spirit in the context of the scientific work.
- Rational management of time and efficient response to tasks.

#### General Abilities

Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?

Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies

Adapting to new situations

Decision Making

Individual work

Team work

Working in a national environment

Working in a multidisciplinary environment

Developing new research ideas

Design and project management

Respect to diversity and multiculturalism

Respect to natural environment

Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues

Criticism and self-criticism

Promotion of free, creative and inductive thinking

At the end of the course, the graduated student will have developed the following skills/competencies:

- Adjusting to new situations
- Decision making
- Teamwork
- Exercise criticism and self-criticism
- Development of analytical and synthetic skills enhancing critical thinking and effective decision-making.

### 3. COURSE CONTENT

- The process of human resources management
- The human resource management strategy
- Attracting a quality workforce
- Development of a quality workforce
- Remuneration Policy with an emphasis on the Greek labour market
- Terms and conditions of employment

### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	In class		
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support the Learning process through the electronic platform e-course		
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.  The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>	
	Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	35	
	Business Case Studies and application exercises	25	
	Other activities (e.g. Group or Individual Work on a case study, lectures by external partners, etc.)	25	
	Study course material/ exam preparation	57	

	Consulting	5
	Written Exam	3
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<p align="center"><b>STUDENT EVALUATION</b></p> <p><i>Description of the evaluation process</i></p> <p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<p>The student's evaluation process includes the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Written examination at the end of the course of the entire curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Short-Answer Questions</li> <li>– Troubleshooting related to the nature and operation of management,</li> <li>– Comparative evaluation of theory elements.</li> </ul> </li> <li>• Participation in other course activities</li> </ul>	

## 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

<p><i>Recommended Bibliography:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gomez-Mejia L., Balkin D, Cardy R. (2014), "Human Resource Management", BROKEN HILL PUBLISHERS LTD</li> <li>• Dessler G., (2012), "Human Resource Management, Basic Concepts and Contemporary Trends ", Kritiki, Athens</li> <li>• McConnell, Brue and Macpherson (2022), "The Economics of Labor: A Contemporary Approach " –Tziola</li> <li>• Borjas, G. (2016), " The Economics of Labor" (2<sup>nd</sup> Edition) – Kritiki</li> </ul>
---

## Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα και Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων

### ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc203	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα και Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>
Διαλέξεις / Εργαστηριακές Ασκήσεις – Μελέτες Περίπτωσης		2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	Όχι		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="http://accfin.teiep.gr/eclass/courses/TMA140/">http://accfin.teiep.gr/eclass/courses/TMA140/</a>		

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
--

Σκοπός του μαθήματος είναι να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (ΛΠΣ) και τα Συστήματα Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων (ERP) ως ένα ολοκληρωμένο εργαλείο διαχείρισης και αξιοποίησης των Λογιστικών, Κοστολογικών, Χρηματοοικονομικών και Διοικητικών Πληροφοριών της επιχείρησης.

*Οι εκπαιδευτικοί στόχοι του μαθήματος είναι τόσο γνωστικοί όσο και απόκτησης δεξιοτήτων.*

Σε γνωστικό επίπεδο οι φοιτητές μετά την ολοκληρωμένη παρακολούθηση του μαθήματος θα πρέπει:

- να έχουν κατανοήσει τα βασικά θέματα που σχετίζονται με τα ΛΠΣ -ERP,
- να έχουν κατανοήσει τη χρησιμότητα αλλά και την πολυπλοκότητα των ΛΠΣ - ERP,
- να καθορίζουν τις λειτουργικές απαιτήσεις εφαρμογών ΛΠΣ - ERP,
- να γνωρίζουν τη μεθοδολογία σχεδιασμού και ανάπτυξης τέτοιων εφαρμογών,
- να έχουν αποκτήσει σημαντική εξοικείωση με τις αναγκαίες τεχνολογίες,
- να αξιολογούν την ευχρηστία ενός ΛΠΣ- ERP.

*Σε επίπεδο δεξιοτήτων οι φοιτητές θα πρέπει:*

- να εξοικειωθούν με τις βασικές λειτουργίες ενός ΛΠΣ - ERP καθώς και με τον τρόπο εκμετάλλευσής του για την εξαγωγή χρήσιμων πληροφοριών,
- να διαχειρίζονται εφαρμογές ΛΠΣ - ERP.

#### **A. Λογική του μαθήματος**

Οι σύγχρονες επιχειρήσεις και οργανισμοί έχουν επικεντρωθεί στη διαχείριση και βελτιστοποίηση των επιχειρησιακών διαδικασιών τους. Πολλοί μεγάλοι αλλά και μεσαίοι οργανισμοί και επιχειρήσεις προσεγγίζουν αυτόν τον στόχο μέσω των Πληροφοριακών Συστημάτων (ΛΠΣ& ERP). Τα ΛΠΣ- ERP αποτελούν τη βάση των πληροφοριακών συστημάτων κάθε επιχείρησης ή οργανισμού, όσον αφορά την ομαλή λειτουργία τους, αλλά και για τη λήψη αποφάσεων της διοίκησης. Επιτυγχάνουν τη συγκέντρωση των δεδομένων, την ενοποίηση και ολοκλήρωση όλων των εφαρμογών μίας επιχείρησης, επιδιώκοντας τη βελτιστοποίηση των λειτουργιών, την αύξηση της παραγωγικότητας, και την απόκτηση συγκριτικού πλεονεκτήματος μέσα από τη χρησιμοποίηση των τεχνολογιών πληροφορικής. Αυτές οι σύνθετες εφαρμογές αποτελούν σήμερα το βασικό κορμό για τις συναλλαγές μεταξύ των οντοτήτων στον ιδιωτικό, στον δημόσιο και στον μη κυβερνητικό μη κερδοσκοπικό τομέα. Επιπλέον, όλο και περισσότερες μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ) ενσωματώνουν συστήματα αυτής της μορφής στα επιχειρησιακά τους συστήματα (ERP).

Το μάθημα θα επιτρέψει στους μεταπτυχιακούς φοιτητές να κατανοήσουν τα θέματα που προκύπτουν και τις αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν κατά την διαδικασία επιλογής και εφαρμογής ενός ΛΠΣ-ERP. Θα βοηθήσει στην κατανόηση των προκλήσεων που σχετίζονται με τη διαχείριση των υφιστάμενων συστημάτων ΛΠΣ- ERP και την εξοικείωση με τις δυνάμεις και τις οργανωτικές συνθήκες που οδηγούν στην απόκτηση τέτοιων συστημάτων στην επιχείρηση.

#### **B. Μαθησιακοί στόχοι**

- Η απόκτηση του αναγκαίου εννοιολογικού και θεωρητικού υπόβαθρου στα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα -ERP , κατανοώντας την ανάγκη αλλά και την πρόκληση της διεπιστημονικής προσέγγισης.
- Η κατανόηση των κρίσιμων παραγόντων και των οφελών που σχετίζονται με τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα- ERP.
- Η απόκτηση των εφοδίων για την συμβολή στην υλοποίηση ολοκληρωμένων λύσεων και την αποτελεσματική αντιμετώπιση των διάφορων πρακτικών ζητημάτων Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων -ERP.
- Η κατανόηση των τεχνολογικών θεμάτων που σχετίζονται με την διαχείριση Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων -ERP.
- Η ενημέρωση των πρόσφατων εξελίξεων και τάσεων που επικρατούν γύρω από τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα- ERP σε παγκόσμιο επίπεδο, σε σχέση με την ακαδημαϊκή έρευνα, την επιχειρηματική δραστηριότητα αλλά και τις αλλαγές στη συμπεριφορά των χρηστών.
- Η κατανόηση των σταδίων του κύκλου ζωής οποιασδήποτε εφαρμογής Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων.

## Γ. Αποτελέσματα μάθησης

### Γνώσεις και Κατανόηση

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρία θα μπορεί:

- Να αποδείξει την καλή κατανόηση των βασικών θεμάτων στα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα-ERP,
- Να εξηγήει το πεδίο των συνηθέστερων επιχειρησιακών συστημάτων ,
- Να εξηγήει τις προκλήσεις που σχετίζονται με την εφαρμογή των Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων και των ERP και τις επιπτώσεις τους στους οργανισμούς
- να περιγράψει την επιλογή, την απόκτηση και την υλοποίηση Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων-ERP
- Να εξοικειωθεί και να χρησιμοποιεί στην πράξη τουλάχιστον ένα από τα ευρέως διαδεδομένα λογισμικά διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων για να υποστηρίξει τις επιχειρησιακές λειτουργίες και τη λήψη αποφάσεων,
- Να επικοινωνεί και να αξιολογεί την ετοιμότητα ενός οργανισμού για την εφαρμογή Λογιστικού Πληροφοριακού Συστήματος με επαγγελματική προσέγγιση και
- Να επιδεικνύει την ικανότητα να εργάζεται ανεξάρτητα σε δική του εικονική εταιρεία και ως ομάδα.

### Διανοητικές ικανότητες

Με την επιτυχημένη ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα μπορούν να:

- Αναπτύξουν δεξιότητες αναλυτικής και κριτικής σκέψης σχετικές με την ανάπτυξη και διαχείριση Λογιστικών Πληροφοριακών Συστημάτων και των ERP .
- Αναπτύξουν ένα γνωστικό χάρτη των διαφορετικών στρατηγικών και λειτουργικών επιλογών και των προκλήσεων εφαρμογής για την βελτιστοποίηση των λειτουργιών των οργανισμών στους οποίους έχουν την ευθύνη.

### Άλλες ικανότητες

- Προσέγγιση λογικής και διανοητικής τεκμηρίωσης απέναντι στη μάθηση.
- Ικανότητες προγραμματισμού του προσωπικού φόρτου εργασίας.
- Ικανότητες επικοινωνίας σε γραπτό και προφορικό λόγο, με τη χρήση ορθών επιχειρημάτων (σε εργασίες, παρουσιάσεις και δημόσιες συζητήσεις).
- Ικανότητα πρόκλησης και δημιουργίας νέων ιδεών.
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με συναδέλφους φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρία θα έχει κατανοήσει τις προσεγγίσεις που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την εφαρμογή ενός ΛΠΣ - ERP.

### Γενικές Ικανότητες

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και*

*ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

*.....*

*Άλλες...*

*.....*

- Ικανότητες επικοινωνίας σε γραπτό και προφορικό λόγο, με τη χρήση επιχειρημάτων σε εργασίες, παρουσιάσεις και δημόσιες συζητήσεις
- Ικανότητα πρόκλησης νέων ιδεών των ιδίων και συναδέλφων φοιτητών
- Διαχείριση σχέσεων συνεργασίας με συναδέλφους φοιτητές και ακαδημαϊκό προσωπικό
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις και δεδομένα
- Λήψη αποφάσεων

- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Αυτόνομη Εργασία
- Ομαδική Εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3. ΠΕΡΙΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οι σύγχρονες τεχνολογίες έχουν δημιουργήσει ένα συνεχώς εξελισσόμενο περιβάλλον στα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα (ΛΠΣ) και τα Συστήματα Διαχείρισης Ενδοεπιχειρησιακών Πόρων (ERP), το οποίο οι οργανισμοί είναι υποχρεωμένοι να παρακολουθούν ώστε να παραμένουν ανταγωνιστικοί. Έμφαση δίνεται στην κατανόηση της επεξεργασίας των λογιστικών δεδομένων και στους ελέγχους που είναι αναγκαίοι για να διαβεβαιώσουν την ακρίβεια και την αξιοπιστία των δεδομένων που επεξεργάζεται το λογιστικό σύστημα.

Το μάθημα εξετάζει τα Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα και τα ERP από δύο οπτικές: (α) την τεχνολογική άποψη, σε σχέση με τις απαραίτητες τεχνολογίες που απαιτούνται για να υποστηρίξει τις αντίστοιχες πρακτικές, την ανάπτυξη και διαχείριση αυτών και γενικότερα τα διάφορα πρακτικά θέματα που σχετίζονται με την υλοποίησή τους και (β) από την διαχειριστική άποψη, σε σχέση με τις εφαρμογές που έχουν αυτά τα θέματα στις δραστηριότητες των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

#### Θεωρία

- Πληροφοριακά Συστήματα Επιχειρήσεων (Management Information Systems) και Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα - ΛΠΣ (Accounting Information Systems - AIS)
  - ο Βασικές έννοιες στα συστήματα ΛΠΣ
  - ο Πλεονεκτήματα και κίνδυνοι στα συστήματα ΛΠΣ
  - ο Η αγορά των συστημάτων ΛΠΣ και έργα εγκατάστασης συστημάτων ΛΠΣ
  - ο Αιτιολόγηση των επενδύσεων στα συστήματα ΛΠΣ
- ΛΠΣ και Τεχνολογία
  - ο Αναδιοργάνωση επιχειρησιακών διαδικασιών (Business Process Reengineering - BPR)
  - ο Αποθήκευση δεδομένων (Data Warehousing)
  - ο Εξόρυξη δεδομένων (Data Mining)
  - ο Υπολογιστικό Νέφος (Cloud Computing)
  - ο Επιχειρηματική Νοημοσύνη (Business Intelligence)
  - ο Ηλεκτρονικό επιχειρείν (E-Business) και ηλεκτρονικό εμπόριο (E-Commerce)
  - ο Διαχείριση προϊόντων κύκλου ζωής προϊόντων (Product Life Cycle Management - PLM)
  - ο Διαχείριση αλυσίδας εφοδιασμού (Supply Chain Management - SCM)
  - ο Συστήματα Διαχείρισης Πελατειακών Σχέσεων (Customer Relationship Management - CRM)
- Υλοποίηση Συστημάτων ΛΠΣ-ERP
  - ο Προκλήσεις και στρατηγικές μετάβασης-Κύκλος ζωής συστημάτων ΛΠΣ-Καθορισμός απαιτήσεων-Μεθοδολογίες υλοποίησης-Προμηθευτές και σύμβουλοι-Εργαζόμενοι και αντίσταση των εργαζομένων-Εκπαίδευση και κατάρτιση
  - ο Διαχείριση Έργου & Παρακολούθηση-Δραστηριότητες μετά την υλοποίηση-Παράγοντες επιτυχίας και αποτυχίας
- ΛΠΣ-ERP σε λειτουργία
  - ο Λειτουργία και εφαρμογή μετά την υλοποίηση-Συντήρηση του συστήματος
  - ο Μέτρηση της απόδοσης του συστήματος -Μεγιστοποίηση του συστήματος
- Εισαγωγή στο Σύστημα Διαχείρισης Ενδοεπιχειρησιακών Πόρων (ERP)
  - ο Συστατικά στοιχεία και εφαρμογές του - Business Suite
  - ο Αρχιτεκτονική -Τεχνολογία -Νέες Τάσεις -Τεχνολογίες
- Διαδικασία Μάρκετινγκ -Παραγγελίας Πωλήσεων
- Διαχείριση Παραγωγής και Εφοδιαστικής Αλυσίδας

- Λογιστική Χρηματοοικονομική Διαχείριση
- Επιχειρησιακές Διεργασίες (Business Processes)
- ERP – Παρόν και μέλλον
  - Enterprise Integration Applications (EIA) , ERP και E-business - Διαχείριση Ολικής Ποιότητας (Total
  - Μελλοντικές κατευθύνσεις και τάσεις στα ERP

#### Εργαστήριο

Εργαστηριακές ασκήσεις σε σύστημα ERP μέσω μιας ατομικής εικονικής εταιρείας με στόχο την κατανόηση των εννοιών που αναλύθηκαν στην θεωρία. Θα συνυπολογιστεί στο 40% της συνολικής βαθμολογίας για όσους πραγματοποιήσουν επιτυχημένα όλα τα εργαστήρια υπό την επίβλεψη των καθηγητών τους.

- Εισαγωγή στο ERP
- Ενοποιημένες Επιχειρησιακές Διεργασίες στο ERP
- Διαχείριση Προμηθειών και Αποθεμάτων με το ERP
- Οργάνωση και Διαχείριση Αποθηκών με το ERP
- Διαχείριση Παραγωγής και Κοστολόγηση με το ERP
- Διαχείριση Πωλήσεων και Διανομών με το ERP
- Χρηματοοικονομική Διαχείριση με το ERP
- Λογιστική και Κοστολογική Διαχείριση με το ERP
- Διαχείριση Παγίων με το ERP με το ERP
- Χρηματοοικονομικές – Κοστολογικές Αναφορές – Επιχειρηματική Ευφυΐα με το ERP

#### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο στην αίθουσα διδασκαλίας και το εργαστήριο.</p>																	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Διαλέξεις με σύγχρονα οπτικοακουστικά μέσα (digitizer και video projector),</li> <li>• Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class/course</li> <li>• Εξειδικευμένο λογισμικό στο εργαστήριο/ διαδικτυακά (Λογισμικό Atlantis ERP, SAP)</li> <li>• Επικοινωνία με τους φοιτητές: Πρόσωπο με πρόσωπο σε ώρες γραφείου, χρήση e-mail, ανακοινώσεις και μηνύματα μέσω της πλατφόρμας e-class/course</li> </ul>																	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακές Ασκήσεις</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασιών (ατομικών ή ομαδικής)</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Συμβουλευτική</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη (περιλαμβάνει μελέτη για παρακολούθηση των διαλέξεων, των εργαστηριακών ασκήσεων και των εξετάσεων στη θεωρία και τα εργαστήρια)</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Εξετάσεις (γραπτές)</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	60	Εργαστηριακές Ασκήσεις	40	Συγγραφή εργασιών (ατομικών ή ομαδικής)	15	Συμβουλευτική	2	Αυτοτελής μελέτη (περιλαμβάνει μελέτη για παρακολούθηση των διαλέξεων, των εργαστηριακών ασκήσεων και των εξετάσεων στη θεωρία και τα εργαστήρια)	30	Εξετάσεις (γραπτές)	3	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>	
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου																	
Διαλέξεις	60																	
Εργαστηριακές Ασκήσεις	40																	
Συγγραφή εργασιών (ατομικών ή ομαδικής)	15																	
Συμβουλευτική	2																	
Αυτοτελής μελέτη (περιλαμβάνει μελέτη για παρακολούθηση των διαλέξεων, των εργαστηριακών ασκήσεων και των εξετάσεων στη θεωρία και τα εργαστήρια)	30																	
Εξετάσεις (γραπτές)	3																	
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>																	
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p>	<p><b>Ι. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει</b></p>																	



<p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</p> <p>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης</li> <li>- Ερωτήσεις αντιστοίχισης</li> <li>- Ερωτήσεις ανάπτυξης</li> <li>- Συγκριτική αξιολόγηση στοιχείων θεωρίας</li> <li>- Ανάλυση ρόλων και ενδιαφερομένων μερών σε σύντομη μελέτη περίπτωσης</li> </ul> <p>Σε περίπτωση παρουσίας ατομικών και ομαδικών εργασιών δίνουν το 30% του βαθμού του θεωρητικού μέρους.</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης της τελικής γραπτής εξέτασης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και περιγράφονται στο φύλλο των θεμάτων. Η τελική εξεταστέα ύλη ανακοινώνεται στο e-class/ ecourse .</p> <p><b>II. Τελική εξέταση στο εργαστηριακό μέρος (40%)</b> που περιλαμβάνει Ασκήσεις παραμετροποίησης και χρήσης Ολοκληρωμένου Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων</p> <p>Τα κριτήρια αξιολόγησης των εξετάσεων των εργαστηριακών μαθημάτων γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των εργαστηριακών μαθημάτων και αναγράφονται στο φύλλο των θεμάτων.</p>
---	---

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βασικά Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
9789925575503	Richardson Vernon, Chang Chengyee J., Smith Rod E.	2019	Λογιστικά Πληροφοριακά Συστήματα	Broken Hill Publishers LTD
Κωδικός ISBN-10: 9609465285 Κωδικός ISBN-13: 9789609465281	Κωνσταντίνος Ι. Στεφάνου & Χρήστος Μπιάλας	2018	Συστήματα επιχειρησιακών πόρων και εφαρμογές με το σύστημα SAP	Αθανάσιος Αλτιντζής
9781292353364	Marshall Romney, Paul Steinbart, Scott Summers & David Wood	2020	Accounting Information Systems, 15th edition	Prentice Hall Business Publishing
ISBN-10: 1111820392 ISBN-13: 978-1111820398	Monk, E., & Wagner, B.	2012	Concepts in enterprise resource planning	Cengage Learning
9780070656802	Alexis Leon	2008	Enterprise Resource Planning	Tata McGraw-Hill

Πρόσθετα Συγγράμματα				
ISBN	Συγγραφέας	Ημερομηνία	Τίτλος	Εκδότης
0-521-79152-9	Daniel E. O'Leary	2000	Enterprise Resource Planning Systems	Cambridge University Press

0-471-17996-5	Ben Rockfeller	1998	Using SAP R/3 FI	John Wiley
---------------	----------------	------	------------------	------------

Προτεινόμενη αρθρογραφία:

1. Davenport, T. H. (1998). Putting the enterprise into the enterprise system. *Harvard business review*, 76(4).
2. Markus, M. L., Tanis, C., & Van Fenema, P. C. (2000). Enterprise resource planning: multisite ERP implementations. *Communications of the ACM*, 43(4), 42-46.
3. Draijer, C., & Schenk, D. J. (2004). Best practices of business simulation with SAP R/3. *Journal of Information Systems Education*, 15(3).

Προτεινόμενοι Ηλεκτρονικοί Σύνδεσμοι με χρήσιμες πληροφορίες

1. <http://go.sap.com/corporate/en/company.fast-facts.html>
2. <https://www.sap.com/greece/products/s4hana-erp.html>
3. <https://www.sap.com/corporate/en/company/innovation/sap-coil.html>.
4. <https://atlantiserp.gr/atlantis-erp/>
5. <https://eatlantis.softone.gr/eservices/prodtable.asp?prod=ae3>

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>ACADEMIC UNIT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF STUDIES</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc203	<b>SEMESTER</b>	2 <sup>nd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Accounting Information Systems (AIS) and Enterprise Resource Planning Systems (ERP)		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>	<b>WEEKLY TEACHING HOURS</b>	<b>CREDITS</b>	
Lectures / Tutorials - Case studies	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	General Knowledge, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses		
<b>LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:</b>	Greek		
<b>IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	No		
<b>COURSE WEBSITE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3432</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></li> </ul>
<p>The aim of the course is to introduce students to Accounting Information Systems (AIS) and Enterprise Resource Planning <i>Systems (ERP)</i>, as an integrated tool for the management and utilization of Accounting, Costing, Financial and Administrative Information of the company.</p> <p><i>In the course the students will have:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• An understanding of the basic components of AIS-ERP, how they work, and how they interrelate.</li> <li>• An awareness of some of the effective ways AIS-ERP can be applied to business problems and opportunities.</li> <li>• Knowledge of the various types of systems used in organizations and how these can be used to further organizational objectives, particularly to obtain competitive strategic advantage.</li> <li>• An appreciation of the many organizational consequences resulting from the use of AIS-ERP in a business.</li> <li>• Explain the major business functions and processes and business strategy planning processes.</li> <li>• Analyze how AIS-ERP can add value.</li> <li>• Identify how AIS- ERP strategies are aligned with organizational strategies.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluate national AIS environment issues in respect of legal, ethical, and social concerns.</li> </ul> <p><i>Upon completion of this course the students will be able to:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Know basic principles and terms for AIS-ERP.</li> <li>• Know methods for solving problems related to AIS-ERP.</li> <li>• Apply their skills in information systems for accounting and financial examples.</li> </ul>																
<p><b>General Abilities</b></p> <p><i>Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?</i></p> <table border="0"> <tr> <td><i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i></td> <td><i>Design and project management</i></td> </tr> <tr> <td><i>Adapting to new situations</i></td> <td><i>Respect to diversity and multiculturalism</i></td> </tr> <tr> <td><i>Decision Making</i></td> <td><i>Respect to natural environment</i></td> </tr> <tr> <td><i>Individual work</i></td> <td><i>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i></td> </tr> <tr> <td><i>Team work</i></td> <td><i>Criticism and self-criticism</i></td> </tr> <tr> <td><i>Working in a national environment</i></td> <td><i>Promotion of free, creative and inductive thinking</i></td> </tr> <tr> <td><i>Working in a multidisciplinary environment</i></td> <td></td> </tr> <tr> <td><i>Developing new research ideas</i></td> <td></td> </tr> </table>	<i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i>	<i>Design and project management</i>	<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect to diversity and multiculturalism</i>	<i>Decision Making</i>	<i>Respect to natural environment</i>	<i>Individual work</i>	<i>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i>	<i>Team work</i>	<i>Criticism and self-criticism</i>	<i>Working in a national environment</i>	<i>Promotion of free, creative and inductive thinking</i>	<i>Working in a multidisciplinary environment</i>		<i>Developing new research ideas</i>	
<i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i>	<i>Design and project management</i>															
<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect to diversity and multiculturalism</i>															
<i>Decision Making</i>	<i>Respect to natural environment</i>															
<i>Individual work</i>	<i>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i>															
<i>Team work</i>	<i>Criticism and self-criticism</i>															
<i>Working in a national environment</i>	<i>Promotion of free, creative and inductive thinking</i>															
<i>Working in a multidisciplinary environment</i>																
<i>Developing new research ideas</i>																
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Search for, analyse, and synthesize data and information, with the use of the necessary technology</li> <li>• Adapting to new situations</li> <li>• Working in an interdisciplinary environment</li> <li>• Working independently</li> <li>• Teamwork</li> <li>• Criticism and self-criticism</li> <li>• Production of free, creative, and inductive thinking</li> </ul>																

### 3. COURSE CONTENT

<p><i>Topics in theory include:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management Information Systems and Accounting Information Systems</li> <li>• Accounting Information Systems and Technology</li> <li>• Implementation of Accounting Information Systems</li> <li>• Introduction to the Enterprise Resource Planning System</li> <li>• Marketing Management and Sales Order Process in ERP System</li> <li>• Production and Supply Chain Management in ERP System</li> <li>• Accounting and Financial Management in ERP System</li> <li>• Business Processes</li> <li>• Accounting Information Systems – Present and future</li> </ul> <p><i>Topics in the lab include:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction to ERP</li> <li>• Integrated Business Processes in ERP</li> <li>• Procurement and Inventory Management with ERP</li> <li>• Organization and Management of Warehouses with ERP</li> <li>• Sales and Distribution Management with ERP</li> <li>• Financial Business Management with ERP</li> <li>• Accounting and Cost Management with ERP</li> <li>• Tangible and intangible Asset Management with ERP</li> <li>• Financial and Non-Financial Reporting – Business Intelligence with ERP</li> </ul>
---

### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<p><b>TEACHING METHOD</b></p> <p><i>Face to face, Distance Learning etc.</i></p>	Face-to-face in the classroom and laboratory
<p><b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b></p> <p><i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i></p>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support the Learning process through the electronic platform e-class / e-course

	Laboratory education with ERP software.	
<p><b>TEACHING ORGANIZATION</b> Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.</p> <p>The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</p>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Lectures	60
	Laboratory practice	40
	Coursework (Working independently, Teamwork)	15
	Advice	2
	Study fieldwork	30
	Written examination	3
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<p><b>STUDENT EVALUATION</b> Description of the evaluation process</p> <p>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</p> <p>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</p>	<p>Evaluation in the Greek language. The methods of evaluation are:</p> <p>I. Papers in a final exam for the theoretical part (60%) that includes</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Multiple choice questionnaires</li> <li>- Short-answer questions</li> <li>- Open-ended questions</li> <li>- Summative and conclusive assessment</li> <li>- Problem-solving</li> </ul> <p>The public presentation of the coursework is optional and has a bonus (30%)</p> <p>The assessment criteria of the final exam are known to the students during the laboratory exercises. They are also described in the exam sheet.</p> <p>II. Final exam in the laboratory (40%)</p> <p>The assessment criteria of the final exam are known to the students during the laboratory exercises. They are also described in the exam sheet.</p>	

##### 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

ISBN	Author	Date	Title	Publisher
9781292353364	Marshall Romney, Paul Steinbart, Scott Summers & David Wood	2020	Accounting Information Systems, 15th edition	Prentice Hall Business Publishing
9789925575503	Richardson Vernon, Chang Chengyee J., Smith Rod E.	2019	Accounting Information Systems	Broken Hill Publishers LTD
ISBN-10: 9609465285 ISBN-13: 9789609465281	Konstantinos I. Stefanou & Christos Bialas	2018	Enterprise resource systems and applications with the SAP system (In Greek)	Athanasios Altintzis
ISBN-10: 1111820392 ISBN-13: 978-1111820398	Monk, E., & Wagner, B.	2012	Concepts in enterprise resource planning	Cengage Learning
9780070656802	Alexis Leon	2008	Enterprise Resource Planning	Tata McGraw-Hill

### Additional Literature

0-521-79152-9	Daniel E. O'Leary	2000	Enterprise Resource Planning Systems	Cambridge University Press
0-471-17996-5	Ben Rockfeller	1998	Using SAP R/3 FI	John Wiley

### Suggested articles:

1. Davenport, T. H. (1998). Putting the enterprise into the enterprise system. Harvard business review, 76(4).
2. Markus, M. L., Tanis, C., & Van Fenema, P. C. (2000). Enterprise resource planning: multisite ERP implementations. Communications of the ACM, 43(4), 42-46.
3. Draijer, C., & Schenk, D. J. (2004). Best practices of business simulation with SAP R/3. Journal of Information Systems Education, 15(3).

### Recommended Links

1. <http://go.sap.com/corporate/en/company.fast-facts.html>
2. <https://www.sap.com/greece/products/s4hana-erp.html>
3. <https://www.sap.com/corporate/en/company/innovation/sap-coil.html>.
4. <https://atlantiserp.gr/atlantis-erp/>
5. <https://eatlantis.softone.gr/eservices/prodtable.asp?prod=ae3>

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc204	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διοίκηση Μάρκετινγκ		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξη δεξιοτήτων		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα. Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν βασικές γνώσεις Μάρκετινγκ, Διοίκησης & Οργάνωσης Επιχειρήσεων και Στρατηγικής των Επιχειρήσεων		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3344">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3344</a>		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>  <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.                  Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
---



Το μάθημα προσφέρει όλες τις αναγκαίες γνώσεις για το σχεδιασμό, εφαρμογή υλοποίηση και έλεγχο των στρατηγικών κατάκτησης της αγοράς. Η ανάπτυξη των εννοιών αντικατοπτρίζει το μεταβαλλόμενο τοπίο μάρκετινγκ και τα εργαλεία που ενσωματώνονται στις στρατηγικές μάρκετινγκ. Το μάθημα εστιάζει στις κύριες αποφάσεις που καλούνται να πάρουν τα στελέχη του μάρκετινγκ και η ανώτερη διοίκηση στην προσπάθειά τους να εναρμονίσουν τους στόχους και τους πόρους του οργανισμού ή τις εταιρείας με τις ανάγκες και τις ευκαιρίες της αγοράς. Ο βασικός σκοπός του μαθήματος είναι να περιγράψει τη σημασία και τη συνεισφορά του μάρκετινγκ σε μια επιχείρηση σε συνδυασμό με τη διαδικασία που απαιτείται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ και τη δημιουργία ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ.

Οι στόχοι του μαθήματος είναι :

- Η εμπέδωση των βασικών αρχών, μεθόδων και προβλημάτων του μάρκετινγκ,
- Η απόκτηση εξελιγμένης γνώσης στη διοικητική του μάρκετινγκ,
- Η κατανόηση όλων των εργαλείων που απαιτούνται για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ με ιδιαίτερη εστίαση στο μείγμα μάρκετινγκ,
- Η ανάδειξη της σημασίας της ερευνητικής διαδικασίας στην λήψη στρατηγικών αποφάσεων μάρκετινγκ,
- Η ανάδειξη της συμβολής της τεχνολογίας και των πληροφοριακών συστημάτων μάρκετινγκ στην ανάλυση της αγοράς, του ανταγωνισμού και στον σχεδιασμό αποτελεσματικότερων στρατηγικών μάρκετινγκ,
- Η κατανόηση της σημασίας κατάρτισης ενός σχεδίου ή προγράμματος μάρκετινγκ στην ανάπτυξη ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών και στην ευρύτερη ανάπτυξη της εταιρείας ή του οργανισμού.

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/-τριες θα μπορούν:

- Να αντιλαμβάνονται το μάρκετινγκ ως βασική διοικητική λειτουργία της επιχείρησης,
- Να κατανοούν τις βασικές προσεγγίσεις της διοικητικής μάρκετινγκ και τις εξελίξεις σε αυτή,
- Να αναγνωρίζουν τη σημασία του μείγματος μάρκετινγκ ως ένα πολύτιμο εργαλείο που θα απογειώσει την αποτελεσματικότητα της στρατηγικής μάρκετινγκ της επιχείρησής,
- Να επιδεικνύουν ικανή κατανόηση της διαδικασίας έρευνας μάρκετινγκ και των διαφορετικών μεθόδων που εμπλέκονται στη συλλογή και την ανάλυση δεδομένων, που εφαρμόζονται σε διαφορετικά πλαίσια μάρκετινγκ,
- Να εκπονεί σχέδιο μάρκετινγκ,
- Να αναλύουν μία ευρεία θεματολογία πεδίων ανάπτυξης στρατηγικής, ανταγωνισμού, διαφοροποίησης στην αγορά.

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:*

<i>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</i>	<i>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</i>
<i>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</i>	<i>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</i>
<i>Λήψη αποφάσεων</i>	<i>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</i>
<i>Αυτόνομη εργασία</i>	<i>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</i>
<i>Ομαδική εργασία</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο/η φοιτητής/τρια θα έχει αποκτήσει τις ακόλουθες ικανότητες.

- Την ευχέρεια να σχεδιάζει, να διαμορφώνει, να αξιολογεί και να αξιοποιεί τα πλεονεκτήματα του μάρκετινγκ,
- Την ικανότητα να αναγνωρίζει, να κατανοεί και να επιλύει προβλήματα των επιχειρήσεων και της αγοράς μέσα από την εφαρμογή νέων μεθοδολογιών, τεχνικών και διαδικασιών,
- Την ικανότητα να ανταποκρίνεται με δημιουργικότητα και επινοητικότητα στις καθημερινές επιχειρηματικές προκλήσεις,

- Να αναπτύξει τις αναλυτικές και συνθετικές δεξιότητες που ενισχύουν την κριτική σκέψη και καθιστούν ικανή την αποτελεσματική λήψη αποφάσεων,
- Την ικανότητα να αναλύει, σχεδιάζει και να εφαρμόζει τις στρατηγικές μάρκετινγκ στα πλαίσια του επιχειρησιακού σχεδιασμού,
- Να αναπτύξει ομαδικό πνεύμα και την ηγετικές ικανότητες.

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάρκετινγκ αποτελεί βασικό εργαλείο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και ανάπτυξη των επιχειρήσεων και οργανισμών καθώς και ουσιαστική πηγή βοήθειας στην λήψη αποφάσεων για επιχειρηματίες, βιομηχάνους, διευθυντικά στελέχη, οικονομολόγους, τεχνικούς αλλά και πωλητές.

Στο μάθημα παρουσιάζονται οι αρχές, μεθοδολογίες και διαδικασίες της Διοίκησης Μάρκετινγκ στα πλαίσια του σύγχρονου ανταγωνιστικού επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Στις επιμέρους θεματικές ενότητες αναλύονται οι βασικές αρχές μάρκετινγκ και η φιλοσοφία του Μάρκετινγκ, ο προσανατολισμός στην αγορά, οι πόροι μάρκετινγκ, η διαδικασία λήψης αποφάσεων μάρκετινγκ, η στρατηγική μάρκετινγκ, η κατάρτιση προγράμματος μάρκετινγκ, σχεδιασμός και υλοποίησης μίγματος μάρκετινγκ (πολιτική προϊόντος, στρατηγική μάρκας, τιμολογιακή πολιτική, πολιτική προβολής και πολιτική διανομής), συλλογή πληροφοριών με την χρήση των νέων τεχνολογιών, έρευνα μάρκετινγκ και η ανάλυση αγοράς, η διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης προϊόντων μάρκετινγκ. Τέλος συζητούνται οι νέες τάσεις του Μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες:

- 1<sup>η</sup> Ενότητα – Οι προσανατολισμοί της Διοίκησης Μάρκετινγκ
- 2<sup>η</sup> Ενότητα - Η διαδικασία του Μάρκετινγκ
- 3<sup>η</sup> Ενότητα – Στρατηγική Μάρκετινγκ και Μείγμα Μάρκετινγκ
- 4<sup>η</sup> Ενότητα - Ανάπτυξη Στρατηγικών – Σχέδιο Μάρκετινγκ
- 5<sup>η</sup> Ενότητα - Διαχείριση πληροφοριών Μάρκετινγκ-Πρόβλεψη της Ζήτησης
- 6<sup>η</sup> Ενότητα - Έρευνα Μάρκετινγκ
- 7<sup>η</sup> Ενότητα - Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Προϊόντων & Υπηρεσιών

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i></p>	Στην τάξη	
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i></p>	Χρήση Διαδραστικού Πίνακα και projector. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-course	
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i></p> <p><i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i></p>	<p><b>Δραστηριότητα</b></p>	<p><b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b></p>
	<p>Διαλέξεις από έδρας επικουρούμενη από παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.</p>	35
	<p>Μελέτη περιπτώσεων (case studies) και ασκήσεις εφαρμογής</p>	25
	<p>Αυτοτελής Μελέτη του υλικού διαλέξεων/ προετοιμασία για εξετάσεις</p>	60
	<p>Συγγραφή Εργασίας</p>	22
	<p>Συμβουλευτική Εξέταση (γραφτή)</p>	5 3

	Σύνολο Μαθήματος	150
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>  <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i></p> <p><i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>Η διαδικασία αξιολόγησης φοιτητών περιλαμβάνει τα εξής:            Γραπτή εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ερωτήσεις Πολλαπλής Επιλογής</li> <li>– Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> <li>– Ερωτήσεις Ανάπτυξης</li> </ul> <p>Ο βαθμός της γραπτής εξέτασης αντιστοιχεί στο 70% του τελικού βαθμού.            Συγγραφή εργασίας παραδοτέα πριν την τελική γραπτή εξέταση ο βαθμός της οποίας αντιστοιχεί στο 30% του τελικού βαθμού.</p> <p>Ο τελικός βαθμός του μαθήματος προκύπτει ως εξής:            Βαθμός Εργασίας (30%)+Βαθμός Τελικής Γραπτής εξέτασης (70%)=Τελικός βαθμός (100%)</p>	

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Ενδεικτική επιστημονική αρθρογραφία:

- Kohli, A. K., & Haenlein, M., (2020). "Factors affecting the study of important marketing issues: Implications and recommendations". *International Journal of Research in Marketing*.
- Rust, R.T., (2019). "The future of marketing". *International Journal of Research N Marketing*, Vol.37 No.1, pp.15-26
- Bettencourt, L.A., Lusch, R.F. and Vargo, S.L., (2014)., "A service lens on value creation: Marketing's role in achieving strategic advantage".*California Management Review*, Vol. 57 No. 1, pp. 44-66.
- Challagalla, G., Murtha, B.R. and Jaworksi, B., (2014). "Marketing doctrine: A principles-based approach to guiding marketing decision making in firms". *Journal of Marketing*, Vol. 78 No. 4, pp. 4-20.
- Joshi, A. and Gimenez, E., (2014). "Decision-driven marketing". *Harvard Business Review*, Vol. 92 No. 7/8, pp. 205-211.

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Armstrong G., Kotler P., (2022), «Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Επίκεντρο, Αθήνα.
- Solomon, M.R., Marshall, G.W., Stuart, E.W., (2021), «Μάρκετινγκ, Αληθινοί άνθρωποι, αληθινές επιλογές», Εκδόσεις Τζιόλα, Θεσσαλονίκη.
- Kotler P., Keller K.L., (2017), «Μάρκετινγκ Μάνατζμεντ», Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα.
- Παντουβάκης, Α.Μ., Σιώμκος, Γ.Ι., Χρήστου Ευ., (2015), « Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Α.Α. Λιβάνη
- Fahy, J., Jobber, D., (2014), «Αρχές Μάρκετινγκ», Εκδόσεις Κριτική.
- Perreault, W., Cannon, J., and McCarthy, E.J., (2012), "Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ Μία Στρατηγική Προσέγγιση", Εκδόσεις Πασχαλίδης, Βιβλιοθήκη Οικονομικών Επιστημών, Αθήνα.

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc204	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	2 <sup>nd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Marketing Management		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>	
Lectures	2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses. Master's Students can use basic knowledge of Marketing, Business Organization and Business Strategy		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>	<a href="https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3344">https://ecourse.uoi.gr/course/view.php?id=3344</a>		

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> </ul> <p><i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></p> <p>The course provides the necessary knowledge for planning, implementing, and monitoring marketing strategies. The course's structure aligns with the changing marketing landscape and incorporates the key issues and tools used in marketing strategies. The course focuses on the significant decisions marketing executives, and senior management must make to align organizational or company goals and resources with market needs and opportunities. The primary purpose of the course is to describe the importance and contribution of marketing to business, along with the process required to make strategic marketing decisions and create a marketing plan or program.</p> <p>The objectives of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The deep understanding of the basic principles, methods and problems of marketing,</li> <li>• The acquisition of advanced knowledge in marketing management,</li> <li>• The knowledge of all the marketing tools used in strategic business decisions with a particular</li> </ul>
---

interest in the marketing mix,

- To outline the importance of the research process in making strategic marketing decisions,
- To indicate the contribution of technology and marketing information systems to the analysis of the market, the competition, and the planning of effective marketing strategies,
- The understanding of the marketing plan or program's contribution to developing competitive products and services and in companies' development.

On completing the course, master's students will be able to:

- Understand marketing as a fundamental business administrative function,
- Understand the basic approaches of marketing management,
- Appraise the marketing mix as a valuable supportive tool to the effectiveness of the company's marketing strategy,
- Demonstrate a competent understanding of the marketing research process and the different methods of data collection and analysis applied in different marketing contexts,
- Apply marketing planning,
- To analyze a wide range of strategy development, competition, positioning and differentiation issues in the market.

#### **General Abilities**

*Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?*

*Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies*

*Adapting to new situations*

*Decision Making*

*Individual work*

*Team work*

*Working in a national environment*

*Working in a multidisciplinary environment*

*Developing new research ideas*

*Design and project management*

*Respect to diversity and multiculturalism*

*Respect to natural environment*

*Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues*

*Criticism and self-criticism*

*Promotion of free, creative and inductive thinking*

At the end of the course, the graduated student will have developed the following skills/competencies:

- To plan, formulate, evaluate and exploit the advantages of marketing,
- To identify, understand and solve business and market problems through the application of new methodologies, techniques and procedures,
- To respond creatively and effectively to daily business challenges,
- To develop the analytical and synthetic skills enhancing critical thinking and effective decision-making,
- To analyze, plan and implement marketing strategies aligned to the business strategy of companies,
- To develop team spirit and leadership skills.

### **3. COURSE CONTENT**

Marketing enhances business and organizations' competitiveness and development and supports the decision-making process for entrepreneurs, industrialists, managers, economists, technicians and even salespeople.

The course presents the principles, methodologies, and processes of Marketing Management in the context of the contemporary competitive business environment. The thematic units analyze the basic principles of marketing and the philosophy of Marketing, market orientation, marketing resources, the marketing decision-making process, marketing strategy, the preparation of a marketing program, planning and implementation of the marketing mix (product policy, brand strategy, pricing policy, promotion policy and distribution policy), the gathering of data using new technologies, marketing research and market analysis, the process of planning and

developing marketing products. Finally, new Marketing trends are presented. Specifically, the course consists of the following basic units:

- 1st Unit – The orientations of Marketing Management
- 2nd Unit - The Marketing process
- 3rd Unit – Marketing Strategy and Marketing Mix
- 4th Unit - Developing Strategies – Marketing Plan
- 5th Unit - Marketing Information Management-Demand Forecasting
- 6th Unit - Marketing Research
- 7th Unit - Products & Services Development

#### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	In class	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support Learning process through the electronic platform e-course	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.  The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	35
	Business Case Studies and application exercises	25
	Study course material/ exam preparation	60
	Coursework	22
	Consulting	5
	Written Exam	3
	<b>Course Total</b>	<b>150</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process  Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others  Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i>	<p>The student evaluation process includes the following:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Written examination at the end of the course of the entire curriculum, which includes: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Multiple Choice Test</li> <li>– Short Answers Questions,</li> <li>– Test Development Questions,</li> </ul>                     The written exam's grade corresponds to 70% of the final grade.                 </li> <li>2. Coursework submitted before the final written exam. Its grade corresponds to 30% of the final grade.</li> </ol> <p>The course's final evaluation is as follows: Assignment's Grade (30%) + Written Exam's Grade (70%)=Total Grade (100%)</p>	

#### 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related Scientific Journals:*

- Kohli, A. K., & Haenlein, M., (2020). "Factors affecting the study of important marketing issues: Implications and recommendations". *International Journal of Research in Marketing*.

- Rust, R.T., (2019). "The future of marketing". *International Journal of Research N Marketing*, Vol.37 No.1, pp.15-26
- Bettencourt, L.A., Lusch, R.F. and Vargo, S.L., (2014)., "A service lens on value creation: Marketing's role in achieving strategic advantage". *California Management Review*, Vol. 57 No. 1, pp. 44-66.
- Challagalla, G., Murtha, B.R. and Jaworksi, B., (2014). "Marketing doctrine: A principles-based approach to guiding marketing decision making in firms". *Journal of Marketing*, Vol. 78 No. 4, pp. 4-20.
- Joshi, A. and Gimenez, E., (2014). "Decision-driven marketing". *Harvard Business Review*, Vol. 92 No. 7/8, pp. 205-211.

*-Recommended Bibliography:*

- Armstrong G., Kotler P., (2022), «Introduction to Marketing», Athens: Epikentro.
- Solomon, M.R., Marshall, G.W., and Stuart, E.W., (2021), «Marketing, Real people, Real choices», Thessaloniki: Tziola.
- Kotler P., Keller K.L., (2017), «Marketing Management», Athens:Kleidarithmos.
- Pantouvakis, A.M., Siomkos, G.I., Christou, E., (2015), « Marketing», Athens: A.A. Livani
- Fahy, J., Jobber, D., (2014), «Principles of Marketing», Athens: Kritiki.
- Perreault, W., Cannon, J., and McCarthy, E.J., (2012), «Basic Principles of Marketing: A strategic approach», Athens: Paschalidis.



## Ειδικά Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών

### ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

#### 1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc205	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	2 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Ειδικά Θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Οργανισμών		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
Διαλέξεις και Μελέτες περίπτωσης	2 έως 3 διαλέξεις διάρκειας 5 ωρών ανά εβδομάδα	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα: Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές μπορούν να αξιοποιήσουν βασικές γνώσεις Δεν υπάρχουν προαπαιτούμενα: Μάνατζμεντ		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

#### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p><i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει στους φοιτητές το περιεχόμενο και τις σύγχρονες τάσεις στο γνωστικό αντικείμενο της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς των επιχειρήσεων και των οργανισμών και την Ηγεσία. Ειδικότερα θα δοθεί έμφαση στην κριτική προσέγγιση των εννοιών της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς και Ηγεσίας καθώς και στην ανάλυση σχετικών μελετών περίπτωσης.</p> <p>Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο μεταπτυχιακός φοιτητής/τρια θα μπορεί να:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Κατανοεί τις θεματικές ενότητες της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς.</li> <li>2. Ερμηνεύει με κριτική σκέψη τις θεωρίες που σχετίζονται με τους ανθρώπους και τις ομάδες στο πλαίσιο της οργάνωσης.</li> </ol>

3. Κατανοεί την χρησιμότητα του περιεχομένου της Οργανωσιακής Συμπεριφοράς για τις διοικητικές πρακτικές και την προσαρμοστικότητα της οργάνωσης στο σημερινό περιβάλλον.
4. Κατανοεί και να αξιολογεί κριτικά μέσα από τις διαλέξεις, τις ασκήσεις και συζήτηση στην τάξη την έννοια της ηγεσίας σε θεωρία και πρακτική εφαρμογή. Επίσης θα αντιλαμβάνεται τη σχέση και τη συμβολή της ηγεσίας στην επίτευξη των στόχων μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

#### **Γενικές Ικανότητες**

*Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;*

*Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών*

*Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις*

*Λήψη αποφάσεων*

*Αυτόνομη εργασία*

*Ομαδική εργασία*

*Εργασία σε διεθνές περιβάλλον*

*Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον*

*Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών*

*Σχεδιασμός και διαχείριση έργων*

*Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα*

*Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον*

*Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και*

*ευαισθησίας σε θέματα φύλου*

*Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής*

*Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης*

Στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες:

- Ανάλυση θεωρητικών εννοιών με έμφαση στην εφαρμογή τους στη σύγχρονη επιχείρηση.
- Ανάλυση και διαχείριση προβλημάτων σχετικά με την λειτουργία, τον μετασχηματισμό και τον μετασχηματισμό της επιχείρησης.
- Διαχείριση Συγκρούσεων για αποτελεσματική Συνεργασία.

Γενικά, στο τέλος αυτού του μαθήματος ο φοιτητής θα έχει επιπλέον αναπτύξει τις ακόλουθες δεξιότητες από την παραπάνω λίστα:

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Λήψη αποφάσεων
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### **3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ**

Το μάθημα αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες που αναφέρονται στα εξής:

1. Διοικητική και ηγετικές ικανότητες στελεχών επιχειρήσεων & οργανισμών
2. Στάσεις και εργασιακή ικανοποίηση σε επιχειρήσεις και οργανισμούς
3. Θεμέλια της δομής επιχειρήσεων και οργανισμών
4. Οργανωσιακή κουλτούρα επιχειρήσεων & οργανισμών
5. Παρακίνηση- ομαδική συμπεριφορά επιχειρήσεων και οργανισμών
6. Επικοινωνία- σύγκρουση και διαπραγμάτευση
7. Οργανωσιακή Αλλαγή

### **4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ**

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Στην τάξη</p>															
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Χρήση Διαδραστικού Πίνακα και projector. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-course</p>															
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="667 421 999 495">Δραστηριότητα</th> <th data-bbox="999 421 1331 495">Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="667 495 999 533">Διαλέξεις από έδρας</td> <td data-bbox="999 495 1331 533">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 533 999 640">Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων</td> <td data-bbox="999 533 1331 640">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 640 999 786">Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις</td> <td data-bbox="999 640 1331 786">86</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 786 999 824">Συμβουλευτική</td> <td data-bbox="999 786 1331 824">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 824 999 862">Εξετάσεις</td> <td data-bbox="999 824 1331 862">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="667 862 999 898"><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td data-bbox="999 862 1331 898"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις από έδρας	35	Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25	Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	86	Συμβουλευτική	1	Εξετάσεις	3	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις από έδρας	35															
Μελέτες περιπτώσεων επιχειρήσεων και ασκήσεων	25															
Αυτοτελής μελέτη του υλικού διαλέξεων / προετοιμασία για τις εξετάσεις	86															
Συμβουλευτική	1															
Εξετάσεις	3															
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>150</b>															
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες  Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Γραπτή εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής</li> <li>- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> <li>- Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul> <p><b>ή/και</b> Προφορική εξέταση στο τέλος του κύκλου του μαθήματος επί του συνόλου της διδαχθείσας ύλης, που περιλαμβάνει:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης,</li> <li>- Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων</li> </ul>															

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<p>-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Stephen P. Robbins, Timothy Judge (2018). <i>Οργανωσιακή Συμπεριφορά: Βασικές Έννοιες και Σύγχρονες Προσεγγίσεις</i>, 2<sup>η</sup> έκδοση, Εκδόσεις Κριτική Προτεινόμενα επιπρόσθετα βιβλία</li> <li>• M. Uhl-Bien, J.R. Schermerhorn &amp; R.N. Osborn (2016), 13η έκδοση, Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Εκδόσεις Π.Χ. Πασχαλίδης, Αθήνα</li> <li>• Stephen P. Robbins, David A. DeCenzo &amp; Mary Coulter (2016): <i>Διοίκηση επιχειρήσεων: Αρχές και εφαρμογές</i>, 2η έκδοση, εκδόσεις Κριτική</li> <li>• Βακόλα, Μ. και Νικολάου, Ι. (2012), <i>Οργανωσιακή Ψυχολογία &amp; Συμπεριφορά</i>, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα.</li> <li>• Greenberg, J. and Baron, R. A. (2013), <i>Οργανωσιακή Ψυχολογία και Συμπεριφορά</i>, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.</li> </ul>
---

- Michael A.,Hitt, Stewart,Black, Lyman W.,Porter (2008) Management , Pearson Education (US)
- Gary,Dessler (2003) Management, Pearson Education (US)
- Bass B. and Bass R. (2008). The Bass Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, Free Press.
- Bateman T. and Snell S. (2013). Management: Leading & Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill/Irwin.
- Mullins L. και Christy G. (2014). Μάνατζμεντ και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Εκδόσεις UTOPIA.
- Rahim A. (2010). Managing Conflict in Organizations, Transactions Publishers.
- Robbins S. and Judge T. (2012). Organizational Behavior, Prentice Hall.
- Schermerhorn J., Osborn R., Uhi-Bien M. and Hunt J. (2012). Organizational Behavior, John Wiley & Sons Pte Ltd.
- Senior B. και Dr Swailes S. (2016). Οργανωσιακή Αλλαγή. Εκδόσεις BROKEN HILL.

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc205	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	2 <sup>nd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Special Management Issues of Companies and Organizations		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>		<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>
Lectures and case studies		2 or 3 lectures weekly with a duration of 5 hours each	6
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science, Skills & Knowledge Development		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	There are no Prerequisite Courses: it is recommended that students have at least basic knowledge of Management.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>			

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b></p> <p><i>The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</i></p> <p><i>Refer Appendix A</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</i></li> <li>• <i>Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B</i></li> </ul> <p><i>Summary Specification Guide of Learning Outcomes</i></p>						
<p>The aim of the course is to present content and contemporary issues in the field of Organizational Behavior. In particular, the objective is mainly to develop critical approach on Organizational Behavior theories and analysis of relevant case studies.</p> <p>At the end of this course the student should be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Understand the concepts related to Organizational Behavior and leadership.</li> <li>2. Think critically and interpret theories related to people and groups in organizational context.</li> <li>3. Comprehend the utility of Organizational Behavior and leadership content for managerial practices and business adjustment to turbulent environment.</li> </ol>						
<p><b>General Abilities</b></p> <p><i>Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?</i></p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"><i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i></td> <td style="width: 50%; border: none;"><i>Design and project management</i></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><i>Adapting to new situations</i></td> <td style="border: none;"><i>Respect to diversity and multiculturalism</i></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;"><i>Respect to natural environment</i></td> </tr> </table>	<i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i>	<i>Design and project management</i>	<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect to diversity and multiculturalism</i>		<i>Respect to natural environment</i>
<i>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</i>	<i>Design and project management</i>					
<i>Adapting to new situations</i>	<i>Respect to diversity and multiculturalism</i>					
	<i>Respect to natural environment</i>					

<i>Decision Making</i>	<i>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</i>
<i>Individual work</i>	<i>Criticism and self-criticism</i>
<i>Team work</i>	<i>Promotion of free, creative and inductive thinking</i>
<i>Working in a national environment</i>	
<i>Working in a multidisciplinary environment</i>	
<i>Developing new research ideas</i>	

At the end of the course the student will have further developed the following skills/competences:

- Analyzing theoretical concepts giving emphasis on their implementation in today's organization.
- Propositions development for problem solving and handling weaknesses related to organization effectiveness and transformation.
- Handling Conflicts for effective cooperation.

Generally, by the end of this course the student will, furthermore, have develop the following general abilities (from the list above):

- Searching, analysis and synthesis of facts and information, as well as using the necessary technologies
- Adaptation to new situations
- Decision making
- Autonomous (Independent) work
- Promotion of free, creative and inductive thinking
- Respect to natural environment
- Respect to differentiation and multiculturalism
- Work in international environment
- Social and ethical responsibility in gender issues

### 3. COURSE CONTENT

1. Organizational Culture and leadership
2. Emotional Intelligence
3. Transformational Leadership
4. Mentoring
5. Motivation
6. Teams
7. Communication
8. Organizational Change
9. Conflict Management

#### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<p><b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i></p>	In class															
<p><b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i></p>	Use of Interactive Whiteboard and projector. Support Learning process through the electronic platform e-course															
<p><b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods.</i> <i>Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc.</i></p> <p><i>The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="671 416 1002 450">Activity</th> <th data-bbox="1002 416 1331 450">Workload Semester</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="671 450 1002 629">Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.</td> <td data-bbox="1002 450 1331 629">25</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 629 1002 667">Case Studies</td> <td data-bbox="1002 629 1331 667">35</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 667 1002 705">Independent Study</td> <td data-bbox="1002 667 1331 705">86</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 705 1002 743">Consulting</td> <td data-bbox="1002 705 1331 743">1</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 743 1002 813">Written or Oral Examination</td> <td data-bbox="1002 743 1331 813">3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="671 813 1002 851"><b>Course Total</b></td> <td data-bbox="1002 813 1331 851"><b>150</b></td> </tr> </tbody> </table>	Activity	Workload Semester	Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	25	Case Studies	35	Independent Study	86	Consulting	1	Written or Oral Examination	3	<b>Course Total</b>	<b>150</b>	
Activity	Workload Semester															
Lectures from the chair for the theoretical part of the course, assisted by presentations in electronic form.	25															
Case Studies	35															
Independent Study	86															
Consulting	1															
Written or Oral Examination	3															
<b>Course Total</b>	<b>150</b>															
<p><b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process</i></p> <p><i>Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others</i></p> <p><i>Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i></p>	<p>Written examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Multiple Choice Questions</li> <li>– Short Answers Questions,</li> <li>– Questions Essays Development</li> </ul> <p>or/and</p> <p>Oral examination at the end of the course of the total of the curriculum, which includes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Short Answers Questions,</li> <li>– Questions Essays Development</li> </ul>															

#### 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

<p><i>-Recommended Bibliography:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bass B. and Bass R. (2008). The Bass Handbook of Leadership: Theory, Research, and Managerial Applications, Free Press. Bateman T. and Snell S. (2013). Management: Leading &amp; Collaborating in a Competitive World, McGraw-Hill/Irwin. Mullins L. και Christy G. (2014). Μάνατζμεντ και Οργανωσιακή Συμπεριφορά, Εκδόσεις UTOPIA.</li> <li>• Rahim A. (2010). Managing Conflict in Organizations, Transactions Publishers.</li> <li>• Robbins S. and Judge T. (2012). Organizational Behavior, Prentice Hall.</li> <li>• Schermerhorn J., Osborn R., Uhi-Bien M. and Hunt J. (2012). Organizational Behavior, John Wiley &amp; Sons Pte Ltd.</li> <li>• Senior B. και Dr Swailes S. (2016). Οργανωσιακή Αλλαγή. Εκδόσεις BROKEN HILL.</li> </ul>
--

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

<b>ΣΧΟΛΗ</b>	Οικονομικών & Διοικητικών Επιστημών		
<b>ΤΜΗΜΑ</b>	Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής		
<b>ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	Μεταπτυχιακό		
<b>ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	19Msc301	<b>ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ</b>	3 <sup>ο</sup>
<b>ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	Διπλωματική Εργασία		
<b>ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ</b> <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	<b>ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ</b>	
		30	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
<b>ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b> <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων, Επιστημονικής Περιοχής		
<b>ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:</b>	Προκειμένου οι φοιτητές να τεκμηριώσουν το δικαίωμα έναρξης και διεξαγωγής της διπλωματικής τους εργασίας, θα πρέπει να έχουν παρακολουθήσει με επιτυχία όλα τα μαθήματα του πρώτου και δεύτερου εξαμήνου.		
<b>ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:</b>	Ελληνική		
<b>ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS</b>	ΟΧΙ		
<b>ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)</b>			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p><b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b></p> <p>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</p> <p>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης</li> <li>• Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 &amp; 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β</li> <li>• Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων</li> </ul>
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας, ο/η φοιτητής/τρια:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• έχει μελετήσει σε βάθος ένα συγκεκριμένο θέμα των επιστημονικών περιοχών της Διοικητικής και Χρηματοοικονομικής που θεραπεύει το πρόγραμμα,</li> <li>• έχει αξιοποιήσει τις σχετικές γνώσεις του/της από την φοίτηση και έχει αναπτύξει την συνθετική ικανότητα,</li> <li>• έχει μάθει να αναζητά την κατάλληλη επιστημονική πληροφορία από την σχετική επιστημονική βιβλιογραφία,</li> <li>• έχει αποκτήσει δεξιότητα στη συγγραφή επιστημονικού κειμένου, και</li> <li>• έχει αποκτήσει δεξιότητα στην οργάνωση και προφορική παρουσίαση του θέματος της εργασίας.</li> </ul>
<p><b>Γενικές Ικανότητες</b></p> <p>Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:</p> <p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</p> <p>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και</p>



<p>Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</p>	<p>ευαισθησίας σε θέματα φύλου Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</p>
<p>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών και βιβλιογραφίας Αυτόνομη εργασία Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης Κατανόηση ειδικών θεμάτων Προετοιμασία και παρουσίαση της εργασίας προφορικά</p>	

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Αναζήτηση βιβλιογραφίας</li> <li>2. Μελέτη βιβλιογραφίας</li> <li>3. Επεξεργασία αποτελεσμάτων</li> <li>4. Συγγραφή διπλωματικής εργασίας</li> <li>5. Προφορική παρουσίαση διπλωματικής εργασίας</li> </ol>
---

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p><b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b> Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Κατ' ιδίαν συναντήσεις επιβλέποντα καθηγητή με τους φοιτητές.</p>														
<p><b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>Επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω email, ή MS Teams</p>														
<p><b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b> Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη &amp; ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.  Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th> <th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας</td> <td>120</td> </tr> <tr> <td>Προετοιμασία παρουσίασης</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>Εργαστηριακή, υπολογιστική μελέτη</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td><b>Σύνολο Μαθήματος</b></td> <td><b>750</b></td> </tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Συγγραφή εργασίας	120	Προετοιμασία παρουσίασης	30	Καθοδηγούμενη μελέτη	150	Αυτοτελής μελέτη	300	Εργαστηριακή, υπολογιστική μελέτη	150	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>750</b>
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου														
Συγγραφή εργασίας	120														
Προετοιμασία παρουσίασης	30														
Καθοδηγούμενη μελέτη	150														
Αυτοτελής μελέτη	300														
Εργαστηριακή, υπολογιστική μελέτη	150														
<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>750</b>														
<p><b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b> Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης  Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>Ο/η φοιτητής/τρια αξιολογείται για την συγγραφή, την παρουσίαση και την τεκμηρίωση της εργασίας του. Η διπλωματική εργασία διεκπεραιώνεται ατομικά.</p>														

## 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Οδηγίες μελέτης και συγγραφής καθορίζονται από τον επιβλέποντα καθηγητή.

## COURSE OUTLINE

### 1. GENERAL

<b>SCHOOL</b>	School of Economics and Management Science		
<b>DEPARTMENT</b>	Department of Accounting and Finance		
<b>LEVEL OF COURSE</b>	Postgraduate		
<b>COURSE CODE</b>	19Msc301	<b>SEMESTER OF STUDIES</b>	3 <sup>rd</sup>
<b>COURSE TITLE</b>	Diploma Dissertation		
<b>INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES</b> <i>in case the credits are awarded in distinct parts of the course e.g. Lectures, Laboratory Exercises, etc. If the credits are awarded uniformly in the entire course, indicate the teaching hours per week and the total number of ECTS</i>	<b>TEACHING HOURS PER WEEK</b>	<b>CREDITS</b>	
		30	
<i>Add lines if necessary. The teaching organization and teaching methods used are described in detail in 4</i>			
<b>COURSE TYPE</b> <i>Background Knowledge, General Knowledge, Field of Science, Skills &amp; Knowledge Development</i>	Field of Science		
<b>PREREQUISITE COURSES:</b>	In order to document the right to start and conduct their thesis, students must have successfully completed all first and second semester courses.		
<b>TEACHING AND ASSESSMENT LANGUAGE:</b>	Greek		
<b>THE COURSE IS OFFERED TO ERASMUS STUDENTS</b>	no		
<b>COURSE WEBPAGE (URL)</b>			

### 2. LEARNING OUTCOMES

<p><b>Learning outcomes</b> The learning outcomes of the course are described, the specific knowledge, skills and abilities in an appropriate level that students will acquire upon successful completion of the course.</p> <p>Refer Appendix A</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Description of the Level of Learning Outcomes for each relevant course according to the European Higher Education Qualifications Framework</li> <li>• Descriptive Indicators Levels 6, 7 &amp; 8 of the European Qualifications Framework Lifelong Learning and Appendix B Summary Specification Guide of Learning Outcomes</li> </ul>		
<p>Upon completion of this module, students will be expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• demonstrate an in-depth understanding of the chosen research question, area of research in Business Administration and Finance, and related methodical issues</li> <li>• develop a theoretical frame of reference that reflects over previous findings and research methods.</li> <li>• apply appropriate data collection methods for the collection of empirical material.</li> <li>• analyze and discuss the empirical material using relevant methods for analyses.</li> <li>• draw conclusions and discuss the thesis's theoretical contribution to the selected research area and suggest practical recommendations to relevant stakeholders.</li> </ul>		
<p><b>General Abilities</b> Taking into account the general competences to be acquired by the graduate (as listed in the Diploma Supplement and listed below) in what / which of these the course aims?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</p> <p>Adapting to new situations</p> <p>Decision Making</p> <p>Individual work</p> <p>Team work</p> <p>Working in a national environment</p> </td> <td style="width: 50%; border: none;"> <p>Design and project management</p> <p>Respect to diversity and multiculturalism</p> <p>Respect to natural environment</p> <p>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</p> <p>Criticism and self-criticism</p> <p>Promotion of free, creative and inductive thinking</p> </td> </tr> </table>	<p>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</p> <p>Adapting to new situations</p> <p>Decision Making</p> <p>Individual work</p> <p>Team work</p> <p>Working in a national environment</p>	<p>Design and project management</p> <p>Respect to diversity and multiculturalism</p> <p>Respect to natural environment</p> <p>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</p> <p>Criticism and self-criticism</p> <p>Promotion of free, creative and inductive thinking</p>
<p>Search, analysis and synthesis of data and information, with the use of the required technologies</p> <p>Adapting to new situations</p> <p>Decision Making</p> <p>Individual work</p> <p>Team work</p> <p>Working in a national environment</p>	<p>Design and project management</p> <p>Respect to diversity and multiculturalism</p> <p>Respect to natural environment</p> <p>Demonstration of social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues</p> <p>Criticism and self-criticism</p> <p>Promotion of free, creative and inductive thinking</p>	

*Working in a multidisciplinary environment  
Developing new research ideas*

Generally, by the end of this course the student will, furthermore, have developed the following general abilities (from the list above):

- Searching, analysis and synthesis of facts and information, as well as using the necessary technologies
- Adaptation to new situations
- Decision making
- Autonomous (Independent) work
- Promotion of free, creative and inductive thinking
- Respect to natural environment
- Respect to differentiation and multiculturalism
- Work in international environment
- Social and ethical responsibility in gender issues

### 3. COURSE CONTENT

1. Literature search
2. Literature study
3. Processing of results
4. Writing dissertation
5. Oral presentation of dissertation

### 4. TEACHING AND LEARNING METHODS - ASSESSMENT

<b>TEACHING METHOD</b> <i>Face to face, Distance Learning etc.</i>	Frequent face-to-face meetings	
<b>USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES</b> <i>Using ICT Teaching in Laboratory Training in the Communication with students</i>	Communication with students via email and MS teams.	
<b>TEACHING ORGANIZATION</b> <i>Detailed description of the way and the teaching methods. Lectures, Seminars, Laboratory Exercise, Exercise Field, Study and literature analysis, Tutorial, Practice (Placement), Clinical Practice, Art Workshop, Interactive Teaching, Study Visits, Study (project) Writing / work, Artistic creation etc. The study hours of the student are displayed for each learning activity and the hours non-guided study so that the total workload in semester level corresponds to the standards of ECTS</i>	<b>Activity</b>	<b>Workload Semester</b>
	Writing dissertation	120
	Preparation of presentation	30
	Supervisor-driven study	150
	Independent study	300
	Experimental, computational study	150
	<b>Course Total</b>	<b>750</b>
<b>STUDENT EVALUATION</b> <i>Description of the evaluation process  Language Evaluation, Evaluation Methods, Formative or Concluding, Multiple Choice Test, Short-Answer Questions, Test Development Questions, Troubleshooting, Written Work, Essay/Report, Oral examination, Public Presentation, Laboratory Work, Clinical Examination of the Patient, artistic Interpretation, Other/Others  Explicitly defined evaluation criteria are referred and whether and which are accessible to students.</i>	Evaluation: writing, discussion and defense of the master's thesis. The thesis is carried out individually.	

## 5. RECOMMENDED-BIBLIOGRAPHY

*-Related Scientific Journals:*

Study and writing guidelines provided by the supervisor